



Период

20 сентября



Кол-во сообщений

728

доля Clarins  
18%

Комментарии

106

доля Clarins  
36%

Площадки

14

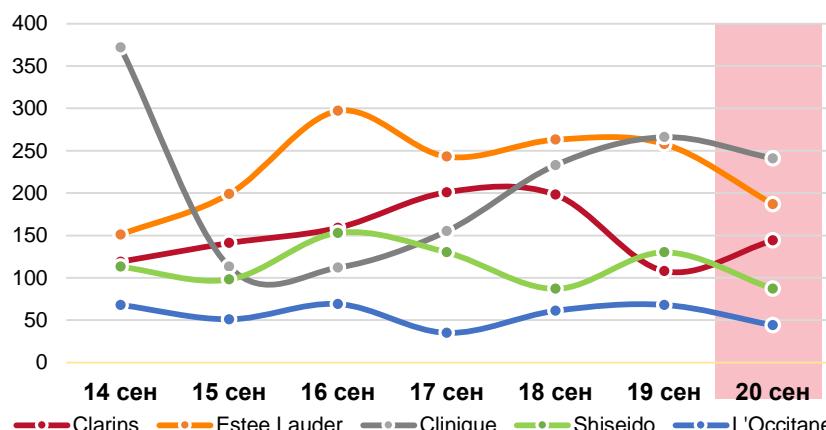
Clarins есть  
на 57%

Авторы

673

21% из них  
упоминали ClarinsАудитория  
21,4 млн8% аудитории  
за ClarinsВовлеченность  
19,6 тыс.23% активности  
за ClarinsСМ Индекс  
21,1 тыс.20% приходится  
на Clarins

## ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА УПОМИНАНИЙ



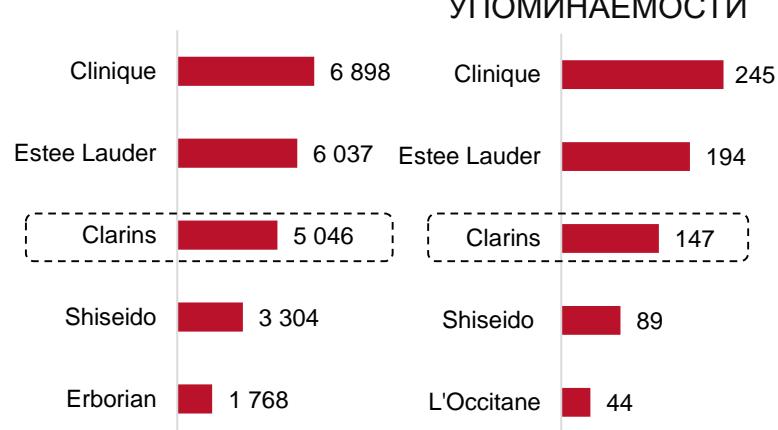
## ТОП-5 АВТОРОВ

Автор	Вовлеченность	Аудитория
ann_khudoyan	1 800	46 тыс.
крыс	1 694	23 тыс.
КАТЯ И ЛИЗА: ТВОЯ БЫОТИ-БАНДА	1 591	89 тыс.
ШКОЛА МАКИЯЖА	993	17 тыс.
БЫОТИБЛОГ   Beautyblog	969	115 тыс.

## ПЛОЩАДКИ



## СМ ИНДЕКС



## РЕЙТИНГ УПОМИНАЕМОСТИ

- Наибольшее количество лайков (2 тыс.) собрал пост от @ann\_khudoyan в Инстаграме об открытии магазина FOAM, в котором в числе других брендов представлен Erborian
- Insta лидирует по числу упоминаний брендов
- Наивысшие значения вовлечённости у площадок Instagram и ВКонтакте
- Shiseido занял первое место по охвату совокупной аудитории -38% от всей аудитории

## ТОП УПОМИНАНИЙ БРЕНДА

[Instagram, ann\\_khudoyan | 46к подписчиков | 20.09 12:04 | СоцИндекс 394 | Лайки 2 тыс. | Комментарии 19](#)

На днях я побывала на открытии косметического магазина @foam.store. В одном небольшом пространстве собраны десятки крутейших марок, все только самое лучшее от Oribe, Coola, Phyto-C, **Erborian** и т.д. [Читать далее...](#)

[Instagram, крыс | 23к подписчиков | 20.09 12:11 | СоцИндекс 332 | Лайки 1,7 тыс. | Комментарии 16](#)

Мой персональный помощник на пути к идеальной коже от @CliniqueRussia [Читать далее...](#)

[Instagram, Маркетинг, КАТЯ И ЛИЗА: ТВОЯ БЫОТИ-БАНДА | 89к подписчиков | 20.09 14:59 | СоцИндекс 391 | Лайки 1,6 тыс. | Комментарии 30](#)

ВАРИАНТЫ ВЕЧЕРНЕГО УХОДА. Вариант 1: 3) Тоник (Clinique/ Onme/ Aravia/ Etude House)... [Читать далее...](#)

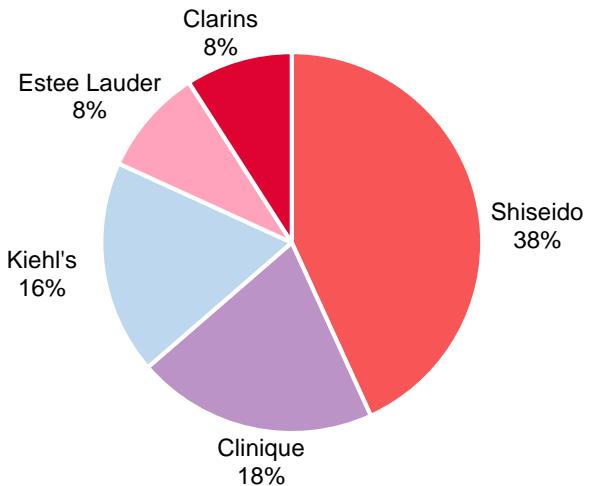
[Instagram, ШКОЛА МАКИЯЖА | 17к подписчиков | 20.09 18:17 | СоцИндекс 226 | Лайки 976 | Комментарии 17](#)

ПОЧЕМУ самые классные продукты всегда снимают и вместо них предлагают замену, якобы ёщё лучше старой версии, хотя на самом деле нет((( Так произошло со многими моими любимыми тонами, консилерами, например, **кларанс**, ланком, шанель, буржуа и даже лореаль... [Читать далее...](#)

[Instagram, Dina Becker | 40к подписчиков | 20.09.2019 17:52 | СМ Индекс: 262 | Лайки: 700 | Репосты: 0, Комментарии: 57](#)

ТОП 10 ТОНАЛЬНЫХ: **Shiseido** synchro skin glow Подходит для сухой, нормальной, возрастной кожи. **Estee Lauder** double wear. [Читать далее...](#)

## ПОКАЗАТЕЛЬ SOV ПО АУДИТОРИИ



- Категория женщин в возрасте **25-45 лет** лучше всего представлена у бренда **L'Occitane** (**47,4%** от всего информационного массива). **Clarins** находится на втором месте (**43,7%**). Менее всего данная возрастная категория представлена в информационном поле бренда **Clinique** (**18,5%**).
- Estee Lauder** является лидером по доле категории женщин в возрасте **15-25 лет** – **15,9%** от общего массива. Бренд **Clarins** в данной возрастной категории имеет долю в **11,5%** (4-е место). Менее всего возрастная категория 15-25 лет представлена в информационном поле бренда **L'Occitane** (**8,5%**).

