



ИНФО ПОВОД ГОДА

2019

AdIndex



РИТЕЙЛ

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

29 апреля 2020

ИНФОПОВОД ГОДА



Марина Мачерет

Директор по маркетингу
«Медиалогии»

<<

"Инфоповод года" – ежегодный исследовательский проект Медиалогии. Стартовало исследование в 2016 году, когда мы провели первые презентации итогов года для PR-специалистов недвижимости и банковского рынка. В дальнейшем исследования прошли и в отрасли ИТ-Телеком, а с 2020 года началось исследование рынков потребительских товаров и ритейла.

Традиционно лучшие кейсы года представили специалисты пресс-служб компаний на специальном мероприятии. На этот раз по понятным причинам мы перенесли мероприятие в онлайн.

Приступая к исследованию, мы всегда учитываем и контекст происходящих изменений, именно поэтому начинаем подведение итогов с оценки ключевых событий года, в том числе на рынке СМИ. Впервые в этом году региональные СМИ [360tv.ru](#) и [Ura.ru](#) вошли в 20-ку наиболее цитируемых источников ([стр. 6](#)). Наиболее цитируемый отраслевой источник – [Retail.ru](#) ([стр. 7](#)).

Мы изучили ключевые события года в СМИ. Самой републикуемой новостью стало сообщение [Forbes](#) о самой богатой россиянке – владелице Wildberries Татьяне Бакальчук. ([стр. 9](#)).

Представляем вам победителей 2019 года: «Пятерочка», «Магнит», «Связной», «М.Видео–Эльдорадо», Leroy Merlin, IKEA, «Детский мир», «Дочки–Сыночки», «Счастливый взгляд», AliExpress, OZON, Wildberries, Lamoda, «Яндекс.Еда» и Delivery Club.

Поздравляем коллег! И предлагаем вашему вниманию детали исследования. Приятного чтения!

>>

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Как проводится исследование

Ежегодное исследование «Инфоповод года» проводится компанией Медиалогия для ключевых отраслей экономики с 2016 года. Данные для исследования собираются с помощью системы онлайн мониторинга СМИ и соцмедиа Медиалогия, включающей 56 тыс массмедиа и 900 млн аккаунтов соцсетей. В 2020 году информационным партнером исследования стала компания Adindex.

Победителями исследования становятся позитивные инфоповоды, которые созданы компаниями и вызвали широкий резонанс в СМИ. Вес инфоповодов в информационном поле измеряется на основе количества публикаций и показателя эффективности PR – МедиаИндекса.

Показатели определяются на основе автоматизированного анализа текстов в системе Медиалогия, которая фиксирует количество упоминаний компаний, анализирует цитируемость источников, позитив/негатив, степень заметности публикаций, а также определяет наиболее заметные события в информационном поле по частоте сообщений и влиятельности СМИ.

Результаты исследования включают данные, собранные аналитиками Медиалогии, а также кейсы, предоставленные участниками рынка.

Методика исследования

- **Участники.** К участию в исследовании принимались кейсы компаний и брендов отрасли ритейл, включая сегменты: торговые сети, интернет-торговля, службы доставки.
- **Период исследования:** 1 января – 31 декабря 2019 года.
- **Ключевые показатели исследования** – [МедиаИндекс](#) и количество публикаций. В шорт-лист вошли инфоповоды с объемом публикаций не менее 50 и суммарным показателем МедиаИндекса от 200 пунктов.
- **Критерии отбора.** В исследовании не участвуют негативные инфоповоды, совместные кейсы нескольких компаний, исключаются сообщения о сделках, назначениях, официальных встречах, наградах, стандартные для рынка инфоповоды, например, сообщения о выходе новых продуктов или улучшении показателей. Приветствуются креативные PR-поводы, вызывающие высокий резонанс в СМИ.

ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проанализировано

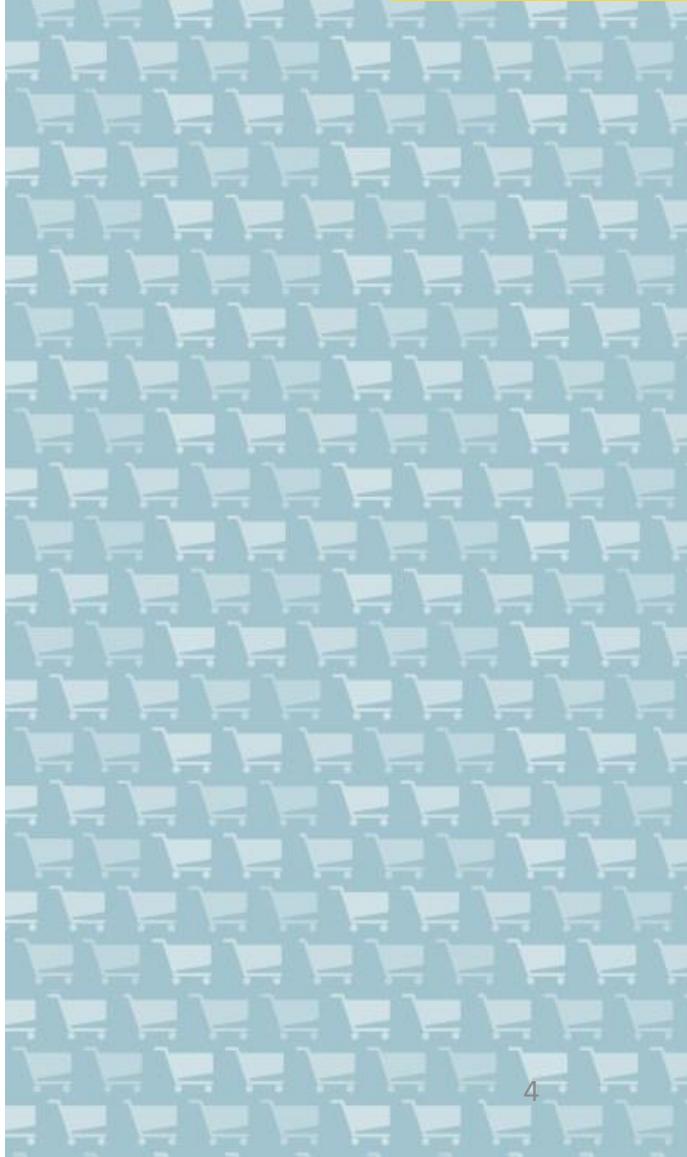
- 1000 компаний и брендов рынка ритейла и интернет-торговли
- 800 000 сообщений СМИ
- 500+ инфоповодов

Источники

- 56 000 СМИ
- Федеральные и региональные источники, включая прессу, ТВ, радио, информагентства и интернет-издания.

Период исследования

- 1 января – 31 декабря 2019 года



ИТОГИ 2019 ПО ЦИТИРУЕМОСТИ СМИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ ПО ЦИТИРУЕМОСТИ – 2019

Цитируемость в СМИ

№	Перемещение за год	СМИ	Цитируемость в СМИ, ИЦ
1	0	РИА Новости	164 494,61
2	0	ТАСС	145 607,40
3	0	Интерфакс	51 073,58
4	0	Известия	35 870,28
5	0	Rbc.ru	32 017,57
6	0	Коммерсантъ	30 755,28
7	+3	Российская газета	15 844,23
8	0	Ведомости	14 279,07
9	-2	Russian.rt.com	13 356,46
10	+6	РЕН ТВ	10 659,85
11	+1	Первый канал	10 221,88
12	-3	Gazeta.ru	9 084,28
13	0	Forbes	8 889,62
14	new	360tv.ru	8 053,10
15	-4	Lenta.ru	7 753,88
16	-1	Россия 1	7 559,38
17	+1	Комсомольская правда	6 920,90
18	-4	Россия 24	6 795,56
19	0	Московский комсомолец	5 945,99
20	new	Ura.ru	5 701,38

Цитируемость в соцмедиа

№	Перемещение за год	СМИ	Цитируемость в соцмедиа, количество гиперссылок
1	0	РИА Новости (ria.ru)	15 236 030
2	+1	Meduza.io	9 749 306
3	-1	Russian.rt.com	7 765 458
4	+13	Телеканал Дождь (tvtrain.ru)	6 467 849
5	-1	Rbc.ru	6 308 172
6	+5	Znak.com	6 162 717
7	-1	Lenta.ru	5 044 507
8	-3	Радио Свобода (svoboda.org)	5 011 965
9	+4	Anews.com	4 880 048
10	new	РЕН ТВ (ren.tv)	4 555 042
11	+7	Российская газета (rg.ru)	4 487 773
12	-4	TASS (tass.ru)	4 054 870
13	+1	Комсомольская правда (kp.ru)	3 971 678
14	-7	Московский комсомолец (mk.ru)	3 951 685
15	-3	Новая газета (novayagazeta.ru)	3 670 906
16	new	Эхо Москвы (echo.msk.ru)	3 554 494
17	+2	Известия (iz.ru)	3 082 826
18	+2	Сноб (snob.ru)	3 017 555
19	+6	Россия 24 (vesti.ru)	2 815 435
20	+1	Коммерсантъ (kommersant.ru)	2 709 168

СМИ ОТРАСЛИ РИТЕЙЛ ПО ЦИТИРУЕМОСТИ

Рейтинг СМИ отрасли ритейл за I квартал 2020 года

№	СМИ	Категория	Цитируемость в СМИ, ИЦ
1	Retail.ru	Интернет	5,79
2	Marketmedia.ru	Интернет	3,01
3	Malls.ru	Интернет	1,42
4	Retailer.ru	Интернет	1,09
5	New-retail.ru	Интернет	0,64
6	Shopandmall.ru	Интернет	0,63
7	Retail-loyalty.org	Интернет	0,59
8	Anrt.info	Интернет	0,37
9	Retail-life.ru	Интернет	0,31
10	Retail&Loyalty	Интернет	0,05

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2019 ГОДА В СМИ

СОБЫТИЯ 2019

№	Событие	Количество сообщений
1	Владелица Wildberries стала богатейшей россиянкой по версии Forbes	1544
2	Бристоль, Дикси и Красное&Белое объединяются в третьего по обороту ритейлера в РФ	807
3	В России наличные с карты можно будет снять на кассе магазина	642
4	Под Воронежем сгорел распределительный центр Магнита	615
5	Логины и пароли пользователей Ozon утекли в интернет	512
6	В России выросли цены на гречку	473
7	Торговая сеть Перекресток начнет продавать продукты в кредит	435
8	Проверки и эвакуации прошли в регионах России после волны сообщений о минировании	391
9	Глава Магнита Ольга Наумова покинула компанию	387
10	Магнит хочет купить 100% акций Ленты	385

ИНФОПОВОД 2019: ПРОДУКТОВЫЕ СЕТИ

Пятерочка окажет помощь потерявшимся людям

Пятерочка и отряд Лиза Алерт запустили проект «Островок безопасности» в 65 регионах присутствия сети.



ВЫ ПОТЕРЯЛИСЬ?
МЫ ПОМОЖЕМ!

8 800 700 29 45
LIZA.SKA.RU

375 сообщений
6059 МедиаИндекс

<https://www.retail.ru/news/pyaterochka-i-liza-alert-zapustili-ostrovki-bezopasnosti-v-65-regionakh-14-oktyabrya-2019-187445/>



Магнит запустил первый суперстор

Новый формат магазина открылся в Краснодаре. Суперстор оснащен персональными сканерами для покупателей, LED-экранами, электронным сомелье, а также технологией оплаты с помощью сканирования лица покупателя.

200 сообщений
2402 МедиаИндекс

<https://www.retail.ru/photoreports/magnit-kak-vyglyadit-pervyy-superstor/>

ИНФОПОВОД 2019: БЫТОВАЯ ТЕХНИКА И ЭЛЕКТРОНИКА

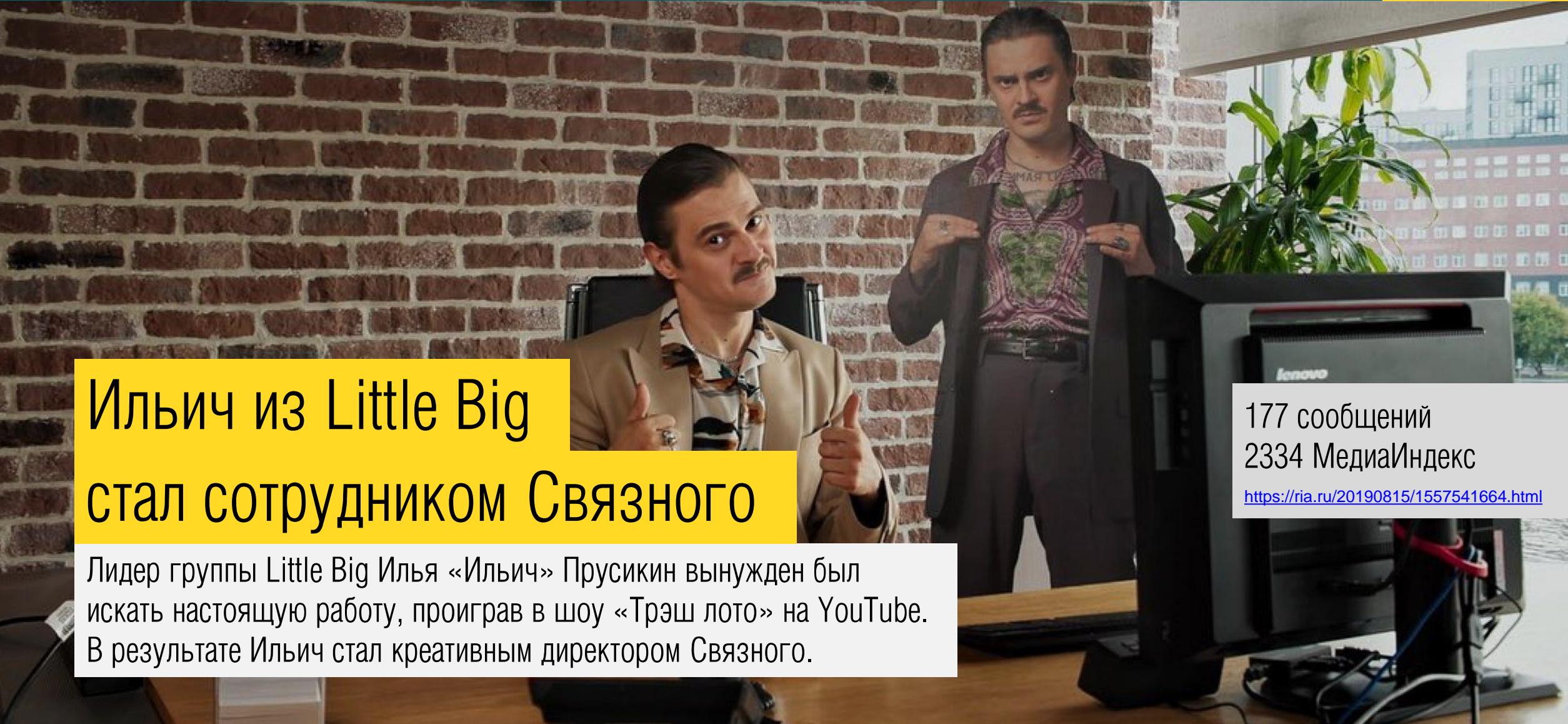
СВЯЗНОЙ

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

Ильич из Little Big стал сотрудником Связного

Лидер группы Little Big Илья «Ильич» Прусикин вынужден был искать настоящую работу, проиграв в шоу «Трэш лото» на YouTube. В результате Ильич стал креативным директором Связного.



177 сообщений
2334 МедиаИндекс

<https://ria.ru/20190815/1557541664.html>

М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО



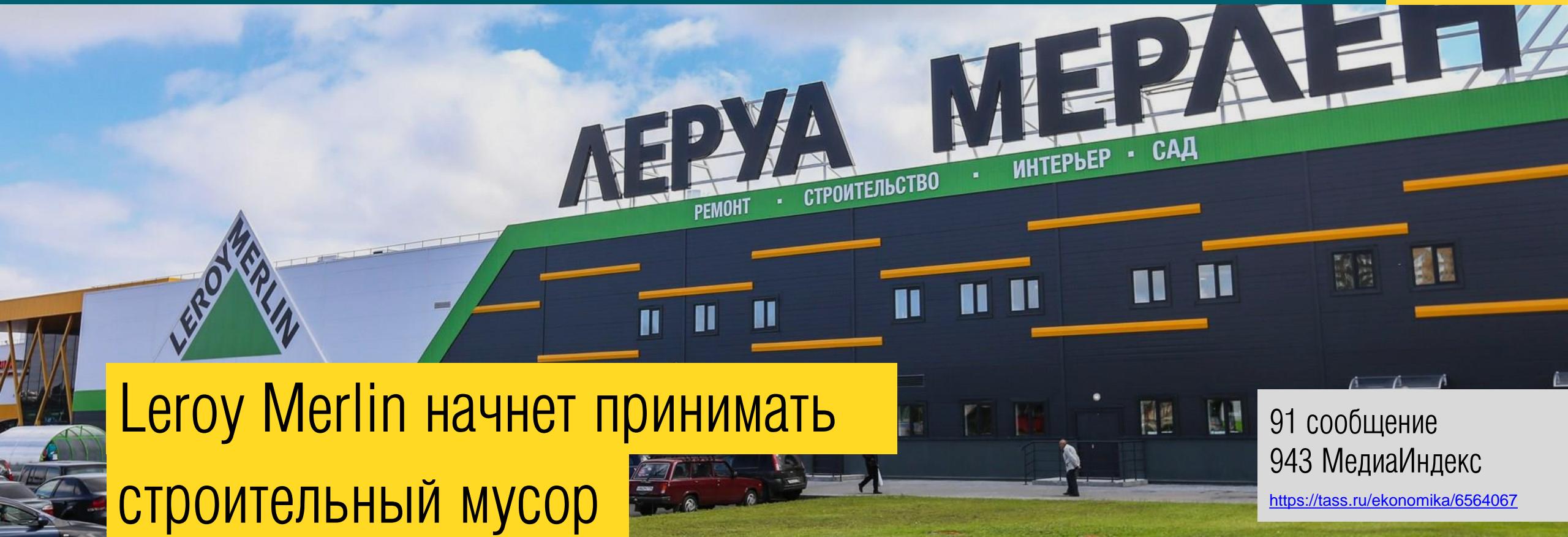
М.Видео-Эльдорадо запустили проект
по утилизации техники

За пять месяцев компании собрали на переработку 135 тонн старой техники.
Примерно столько составляет масса взрослой особи синего кита.

191 сообщение
2212 МедиаИндекс

<https://tass.ru/moskovskaya-oblast/6932140>

ИНФОПОВОД 2019: DIY



Leroy Merlin начнет принимать строительный мусор

Компания в тестовом режиме будет принимать строительный мусор в нескольких своих магазинах в Москве с целью переработки обратно в строительные материалы.

91 сообщение
943 Медиа Индекс

<https://tass.ru/ekonomika/6564067>

В поезде Москва – Санкт–Петербург появился вагон IKEA

Компания IKEA оформила в фирменном стиле вагон ночных поездов Москва – Санкт–Петербург. Для того, чтобы получить билет в вагон, нужно было принять участие в конкурсе компании.

102 сообщение
903 МедиаИндекс

<https://www.the-village.ru/village/city/news-city/341033-poezd-ikea>

ИНФОПОВОД 2019: ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ



МЫ БЕРЕЖЁМ
ПРИРОДУ

Эко-акция в Европейский День бумажного пакета

18 октября в почти 300 магазинах "Детский мир" волонтеры бесплатно раздали покупателям более 60 тысяч биоразлагаемых пакетов производства лесопромышленного холдинга Segezha Group.

54 сообщения
593 МедиаИндекс

<https://www.interfax-russia.ru/pressrel/v-evropeyskiy-den-bumazhnogo-paketa-set-magazinov-detskiy-mir-i-segezha-group-provedut-sovmestnyu-ekologicheskuyu-akciyu>

ДОЧКИ-СЫНОЧКИ

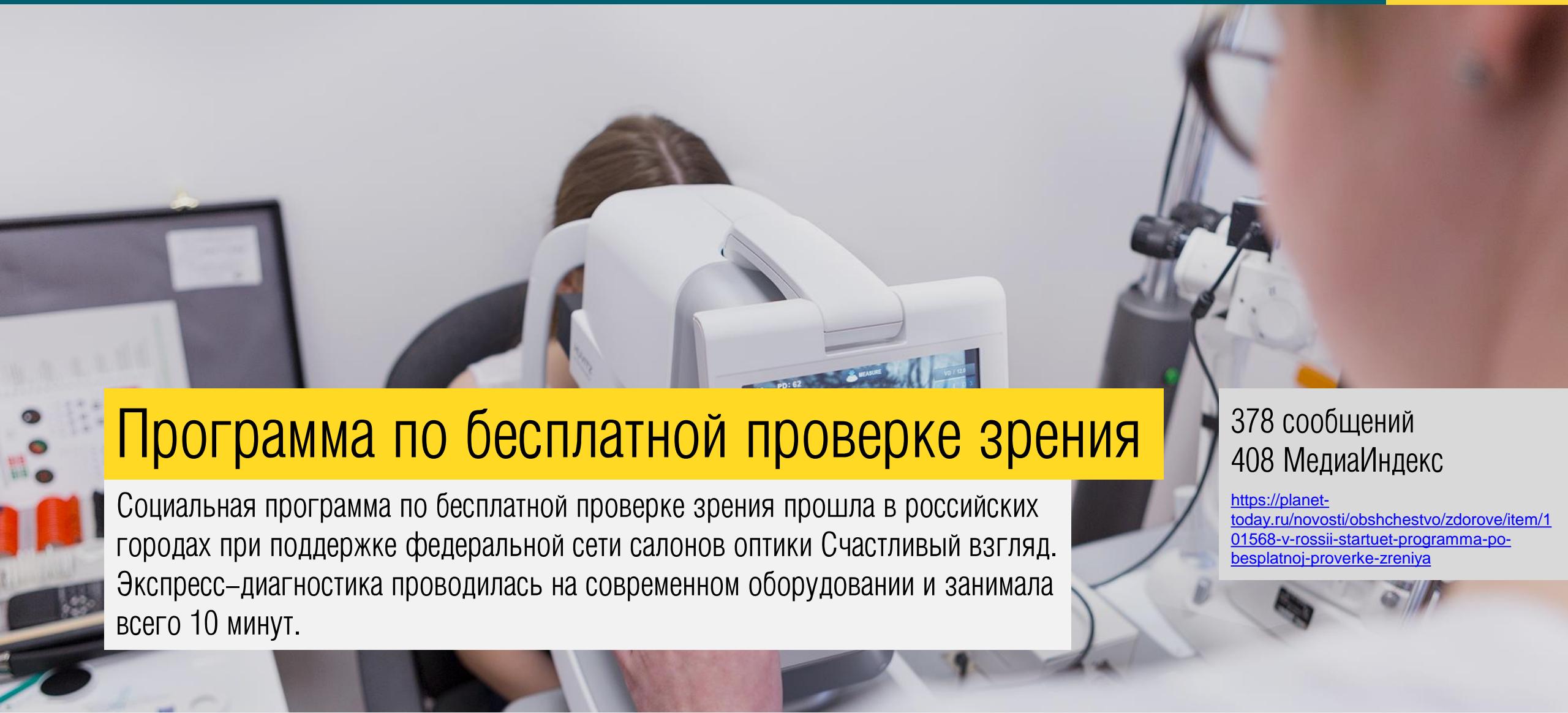
Благотворительная акция «Ёлка Добра»

В магазине Дочки-Сыночки в ТЦ «Туймаада» города Якутска покупатели могли оставить адресные подарки для детей, обделенных родительским вниманием, воспитывающихся в детском доме, коррекционных школах.

66 сообщений
267 МедиаИндекс

<http://ysia.ru/v-yakutii-startovala-blagotvoritelnaya-aktsiya-yolka-dobra-dlya-detej-lishyonykh-roditskogo-vnimaniya/>

ИНФОПОВОД 2019: МЕДИЦИНСКИЕ ТОВАРЫ



Программа по бесплатной проверке зрения

Социальная программа по бесплатной проверке зрения прошла в российских городах при поддержке федеральной сети салонов оптики Счастливый взгляд. Экспресс-диагностика проводилась на современном оборудовании и занимала всего 10 минут.

378 сообщений
408 МедиаИндекс

<https://planet-today.ru/novosti/obshchestvo/zdorove/item/101568-v-rossii-startuet-programma-po-besplatnoj-proverke-zreniya>

ИНФОПОВОД 2019: ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

AliExpress раскрыла результаты главной распродажи по России

Во время акции «Всемирный день шопинга» россияне совершили более 30 млн покупок на 17,2 млрд руб. на AliExpress и Tmall. Этот показатель стал рекордным для маркетплейса в России.



195 сообщений
2426 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/business/13/11/2019/5dca6f789a7947b747aec877>



Ozon оставит заказы на пороге

При оформлении заказа стоимостью до 2 тыс. руб. покупатель сможет выбрать опцию «оставить у двери» или «у консьержа». Если посылку украдут или потеряют, компания вернет за нее деньги.

197 сообщений
1928 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/4040708>

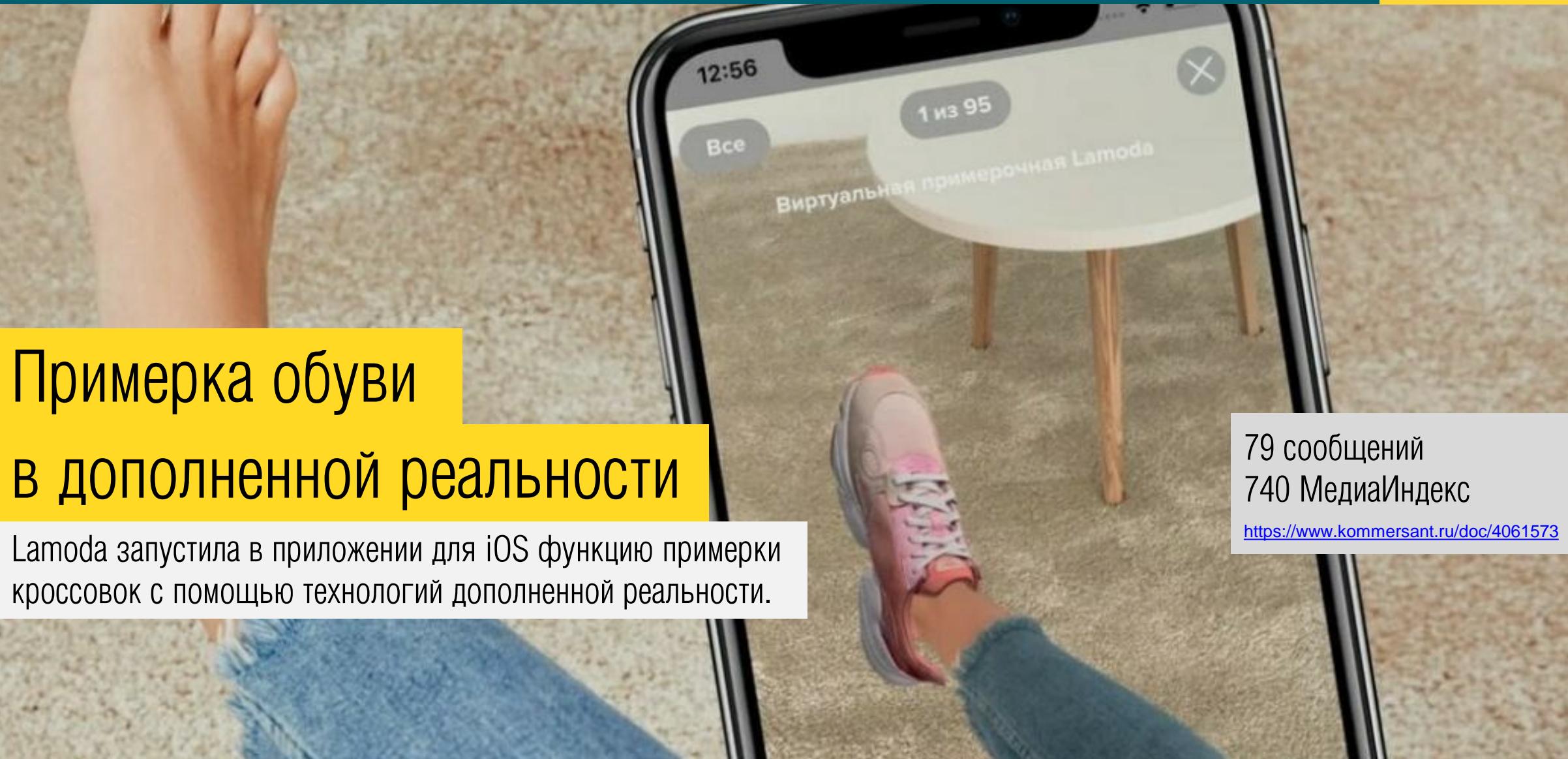


Wildberries запустил оплату по QR-кодам

Онлайн-ритейлер Wildberries и банк «Русский стандарт» провели первую оплату товаров в интернете по QR-коду на Петербургском международном экономическом форуме на примере кофейного автомата.

250 сообщений
1519 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/4094560>



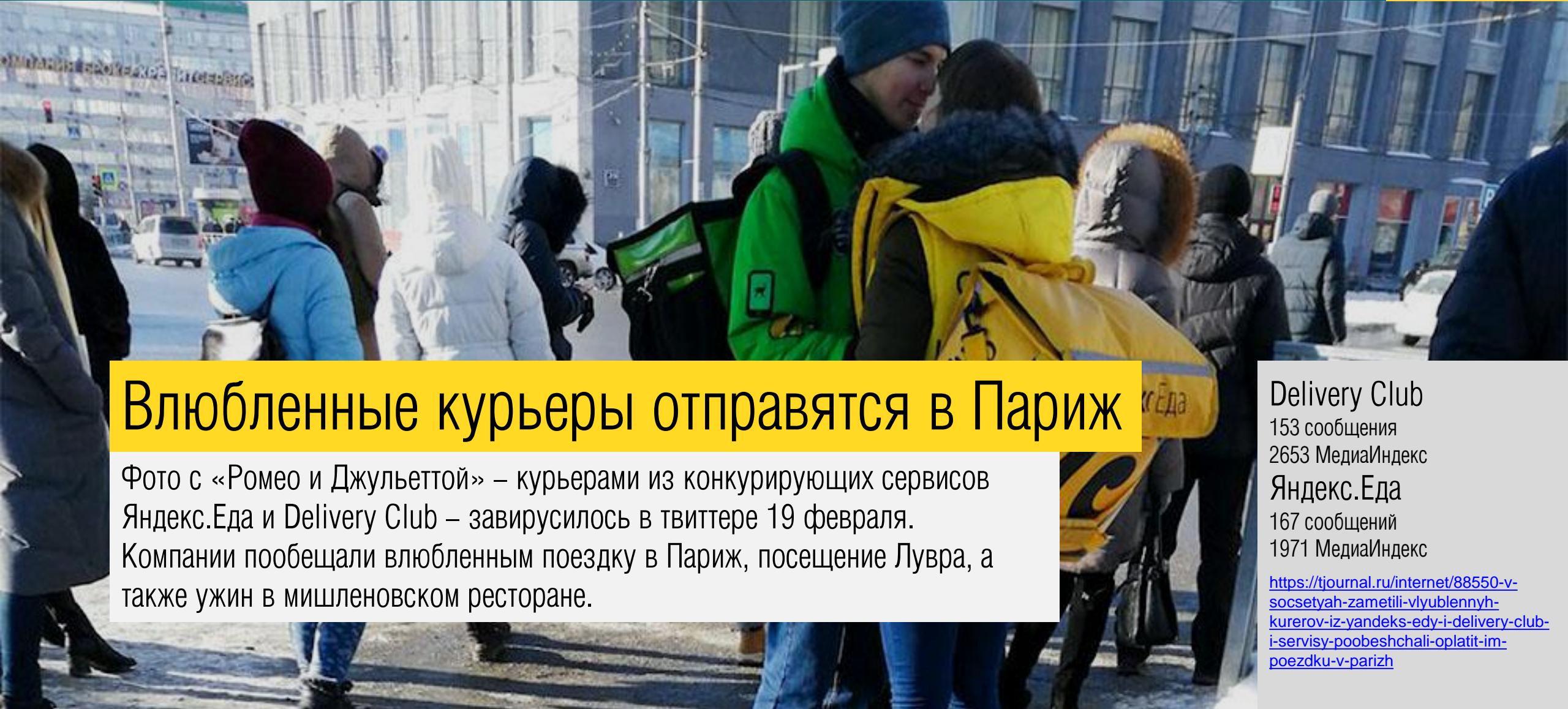
Примерка обуви в дополненной реальности

Lamoda запустила в приложении для iOS функцию примерки кроссовок с помощью технологий дополненной реальности.

79 сообщений
740 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/4061573>

ИНФОПОВОД 2019: СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ



Влюбленные курьеры отправятся в Париж

Фото с «Ромео и Джульеттой» – курьерами из конкурирующих сервисов Яндекс.Еда и Delivery Club – завирусилось в твиттере 19 февраля. Компании пообещали влюбленным поездку в Париж, посещение Лувра, а также ужин в мишленовском ресторане.

Delivery Club

153 сообщения
2653 МедиАИндекс

Яндекс.Еда

167 сообщений
1971 МедиАИндекс

<https://tjournal.ru/internet/88550-ysocsetyah-zametili-vlyublennyyh-kurerov-iz-yandeks-edy-i-delivery-club-i-servisy-poobeshchali-oplatit-im-poezdku-v-parizh>

ИНФОПОВОДЫ 2019 ГОДА

Компания	Инфоповод
Пятерочка	Пятерочка окажет помощь потерявшимся людям
Магнит	Магнит запустил первый суперстор
Связной	Ильич из Little Big стал сотрудником Связного
M.Видео–Эльдорадо	M.Видео запустила проект по утилизации техники
Leroy Merlin	Leroy Merlin начнет принимать строительный мусор
IKEA	В поезде Москва – Санкт–Петербург появился вагон IKEA
Детский мир	Эко–акция в Европейский День бумажного пакета
Дочки–Сыночки	Благотворительная акция «Ёлка Добра»
Счастливый взгляд	Программа по бесплатной проверке зрения
AliExpress	AliExpress раскрыла результаты главной распродажи по России
OZON	Ozon оставит заказы на пороге
Wildberries	Wildberries запустил оплату по QR–кодам
Lamoda	Примерка обуви в дополненной реальности
Delivery.Club и Яндекс.Еда	Влюблённые курьеры отправятся в Париж



AdIndex



ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

РИТЕЙЛ

Попробуйте возможности Медиалогии
для мониторинга вашего бренда в СМИ и соцсетях:

welcome@mlg.ru