



МЕДИАЛОГИЯ

Adindex

ИНФО ПОВОД ГОДА

2019

ФИНАНСЫ

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

26 марта 2020



**Марина
Мачерет**

Директор по
маркетингу
«Медиалогии»

<< «Инфоповод года» – ежегодный исследовательский проект «Медиалогии». Стартовало исследование в 2016 году, когда мы провели первые презентации итогов года для PR–специалистов недвижимости и банковского рынка.

Постепенно исследование принимало все более широкий охват и помимо банков включило в себя новые сегменты рынка: страхование, инвестиции, платежные сервисы. В этом году мы также оценили PR–поводы госструктур и аудиторских компаний. Традиционно лучшие кейсы года презентовали специалисты пресс–служб компаний на специальном мероприятии. На этот раз по понятным причинам мы перенесли презентацию в онлайн.

Приступая к исследованию, мы всегда учитываем и контекст происходящих изменений, именно поэтому начинаем подведение итогов с оценки ключевых событий года, в том числе на рынке СМИ. Впервые в этом году региональные СМИ 360tv.ru и Ura.ru вошли в 20–ку наиболее цитируемых источников (стр. 6). А интернет–издание для предпринимателей Incrussia.ru попало в топ–10 лучших по цитируемости на финансовом рынке (стр. 7). Общий информационный фон рынка изобиловал негативными событиями (стр. 9), самым ярким и цитируемым в СМИ среди них стал арест Майкла Калви. Тем интереснее для нас было изучать позитивные инфоповоды, которые получили широкий резонанс благодаря усилиям PR–специалистов.

Представляем вам победителей 2019 года: ВЭБ.РФ, Сбербанк, Банк «Открытие», Райффазенбанк, Тинькофф Банк, Росбанк, «Сбербанк страхование жизни», ВСК, «Росгосстрах жизнь», ВТБ Капитал Инвестиции, Яндекс.Деньги и BCG.

Поздравляем коллег! И предлагаем вашему вниманию детали исследования. Приятного чтения!



Как проводится исследование

Ежегодное исследование «Инфоповод года» проводится компанией Медиалогия для ключевых отраслей экономики с 2016 года. Данные для исследования собираются с помощью системы онлайн мониторинга СМИ и соцмедиа Медиалогия, включающей 54 тыс массмедиа и 900 млн аккаунтов соцсетей. В 2020 году информационным партнером исследования стала компания Adindex.

Победителями исследования становятся позитивные инфоповоды, которые созданы компаниями и вызвали широкий резонанс в СМИ. Вес инфоповодов в информационном поле измеряется с помощью количества публикаций и показателя эффективности PR – МедиаИндекса.

Показатели определяются на основе автоматизированного анализа текстов в системе Медиалогия, которая фиксирует количество упоминаний компании, анализирует цитируемость источников, позитив/негатив, степень заметности публикаций, а также определяет наиболее заметные события в информационном поле по частоте сообщений и влиятельности СМИ.

Результаты исследования включают данные, собранные аналитиками Медиалогии, а также кейсы, предоставленные участниками рынка.

Методика исследования

- **Участники.** К участию в исследовании принимались кейсы представителей следующих отраслей: банки, страхование, инвестиции, аудит и консалтинг, государственные структуры, платежные сервисы.
- **Период исследования:** 1 января – 31 декабря 2019 года.
- **Ключевые показатели исследования** – [МедиаИндекс](#) и количество публикаций. В шорт-лист вошли инфоповоды с объемом публикаций не менее 100 и суммарным показателем МедиаИндекса от 1000 пунктов.
- **Критерии отбора.** В исследовании не участвуют негативные инфоповоды, совместные кейсы нескольких компаний, исключаются сообщения о сделках, назначениях, официальных встречах, наградах, стандартные для рынка инфоповоды, например, сообщения о снижении процентных ставок банком для финансового рынка. Приветствуются креативные PR-поводы, вызывающие высокий резонанс в СМИ.

ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**ИНФО
ПОВОД
ГОДА**
2019

Источники

- 54 000 СМИ
- Федеральные и региональные источники, включая прессу, ТВ, радио, информагентства и интернет-издания.

Проанализировано

- 1000 организаций финансового рынка
- 9,4 млн сообщений СМИ
- 500+ инфоповодов

Период исследования

- 1 января – 31 декабря 2019 года





ИТОГИ 2019
ПО ЦИТИРУЕМОСТИ СМИ



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ ПО ЦИТИРУЕМОСТИ – 2019

**ИНФО
ПОВОД
ГОДА**
2019

Цитируемость в СМИ

№	Перемещение за год	СМИ	Цитируемость в СМИ, ИЦ
1	0	РИА Новости	164 494,61
2	0	ТАСС	145 607,40
3	0	Интерфакс	51 073,58
4	0	Известия	35 870,28
5	0	Rbc.ru	32 017,57
6	0	Коммерсантъ	30 755,28
7	+3	Российская газета	15 844,23
8	0	Ведомости	14 279,07
9	-2	Russian.rt.com	13 356,46
10	+6	РЕН ТВ	10 659,85
11	+1	Первый канал	10 221,88
12	-3	Gazeta.ru	9 084,28
13	0	Forbes	8 889,62
14	new	360tv.ru	8 053,10
15	-4	Lenta.ru	7 753,88
16	-1	Россия 1	7 559,38
17	+1	Комсомольская правда	6 920,90
18	-4	Россия 24	6 795,56
19	0	Московский комсомолец	5 945,99
20	new	Ura.ru	5 701,38

Цитируемость в соцмедиа

№	Перемещение за год	СМИ	Цитируемость в соцмедиа, количество гиперссылок
1	0	РИА Новости (ria.ru)	15 236 030
2	+1	Meduza.io	9 749 306
3	-1	Russian.rt.com	7 765 458
4	+13	Телеканал Дождь (tvrain.ru)	6 467 849
5	-1	Rbc.ru	6 308 172
6	+5	Znak.com	6 162 717
7	-1	Lenta.ru	5 044 507
8	-3	Радио Свобода (svoboda.org)	5 011 965
9	+4	Anews.com	4 880 048
10	new	РЕН ТВ (ren.tv)	4 555 042
11	+7	Российская газета (rg.ru)	4 487 773
12	-4	ТАСС (tass.ru)	4 054 870
13	+1	Комсомольская правда (kp.ru)	3 971 678
14	-7	Московский комсомолец (mk.ru)	3 951 685
15	-3	Новая газета (novayagazeta.ru)	3 670 906
16	new	Эхо Москвы (echo.msk.ru)	3 554 494
17	+2	Известия (iz.ru)	3 082 826
18	+2	Сноб (snob.ru)	3 017 555
19	+6	Россия 24 (vesti.ru)	2 815 435
20	+1	Коммерсантъ (kommersant.ru)	2 709 168

ФИНАНСОВЫЕ СМИ ПО ЦИТИРУЕМОСТИ – 2019

**ИНФО
ПОВОД
ГОДА**
2019


№	Перемещение за год	СМИ	Категория	Цитируемость в СМИ, ИЦ
1	0	ПРАЙМ	Информагентство	1 725,92
2	0	Banki.ru	Интернет	477,17
3	0	Финмаркет	Информагентство	275,86
4	+2	Vestifinance.ru	Интернет	254,56
5	0	Forklog.com	Интернет	161,27
6	-2	Finanz.ru	Интернет	136,09
7	-2	Frankrg.com	Интернет	117,78
8	new	Incrussia.ru	Интернет	113,76
9	-2	Cbonds.ru	Интернет	67,19
10	-1	Bits.media	Интернет	58,38
11	-3	Investfunds.ru	Интернет	55,33
12	+1	Journal.tinkoff.ru	Интернет	34,63
13	-3	Finam.ru	Интернет	33,55
14	+6	Klerk.ru	Интернет	33,44
15	-1	Quote.rbc.ru	Интернет	33,31
16	-4	Sravni.ru	Интернет	27,65
17	new	Zaim.com	Интернет	24,96
18	0	AK&M	Информагентство	15,15
19	new	Finversia.ru	Интернет	12,59
20	new	Финансовая газета	Газета	11,11




КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА В СМИ

Наиболее заметные события в СМИ

№	Событие	Количество сообщений
1	Арест руководителя Baring Vostok Майкла Калви	5712
2	В России вводится индивидуальный расчет стоимости полиса ОСАГО	1977
3	Задержан акционер банка "Югра" Алексей Хотин	1349
4	ЦБ России снизил ключевую ставку впервые с марта 2018 года	1271
5	Visa и Mastercard могут уйти из РФ из-за поправок Госдумы	1166
6	В России запретят анонимное пополнение электронных кошельков	1143
7	Банк России снизил ключевую ставку до 7% с 9 сентября 2019	1076
8	Задержан подозреваемый в хищении данных Сбербанка	907
9	ЦБ принял решение о санации Московского индустриального банка	885
10	С 1 февраля россияне смогут узнать персональный кредитный рейтинг	818
11	Visa увеличит лимит платежа без пин-кода до 3000 рублей	817
12	Центробанк запустил систему быстрых платежей по телефонному номеру	771
13	«Сафмар» опроверг сообщения об обысках у Гущериева	754
14	Кудрин на ПМЭФ заявил: арест Калви повлечет удвоение оттока капитала из России	727
15	В России выросло число мошеннических звонков с подменой номеров банков	649



ИНФОПОВОД 2019: БАНКИ



367 сообщений
5180 МедиаИндекс

<https://ria.ru/20191228/1562965365.html>

A hand is holding a fan of several 2000 Russian ruble banknotes. The banknotes are light blue and white, with the number '2000' prominently displayed in blue and red. The text 'БАНКА РОССИИ' (Bank of Russia) is visible on the notes. In the background, the keypad of an ATM is visible, with a hand pressing one of the buttons. The overall scene suggests a transaction at an ATM.

Сбербанк внедрил в банкоматы функцию возврата забытых денег

БАНК «ОТКРЫТИЕ»

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

455 сообщений
4976 МедиаИндекс

<https://russian.rt.com/business/news/644958-bank-otkrytie-basta>

Лицом банка «Открытие»
станет рэпер Баста

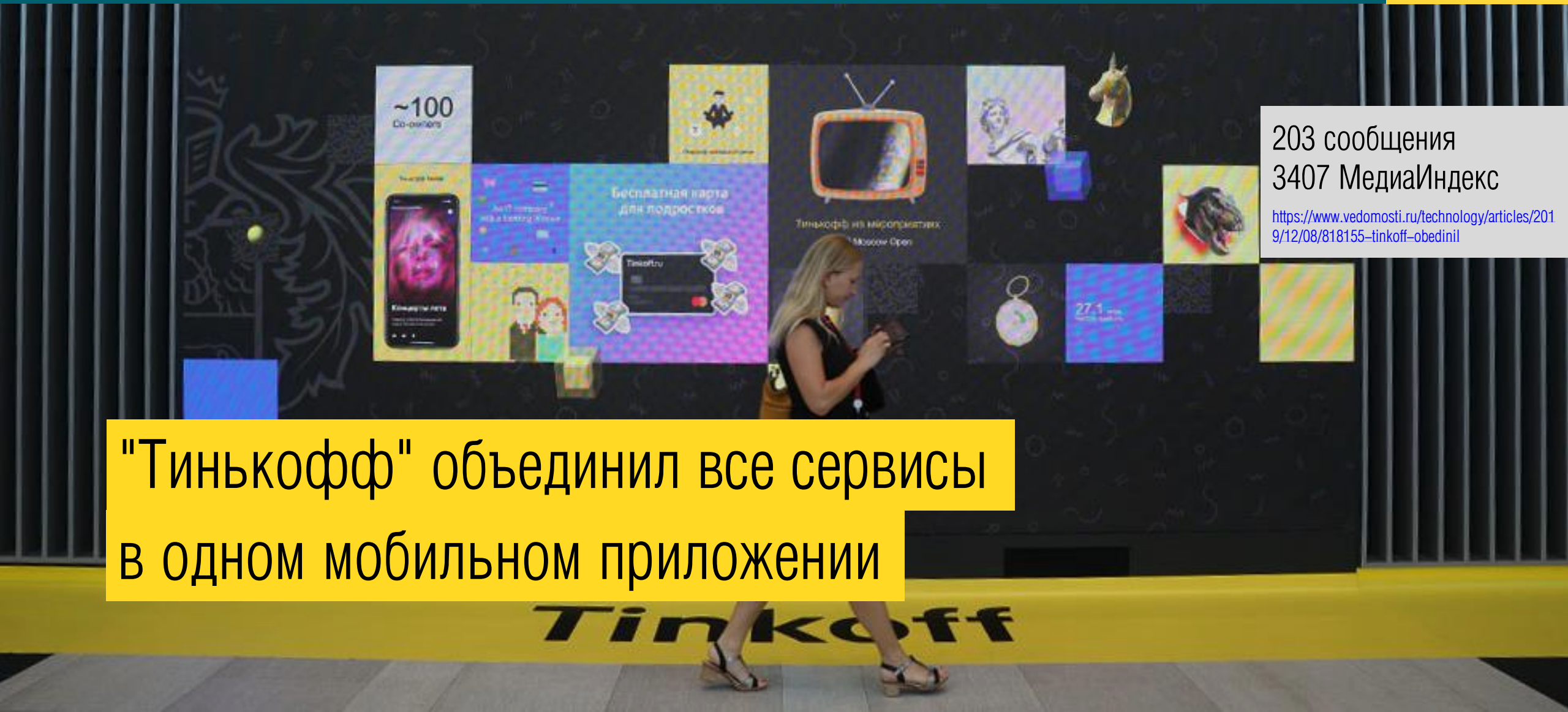
**МЕНЯЕМСЯ
ВМЕСТЕ С ВАМИ**

Надежный банк нашего времени

414 сообщений
4122 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/economics/06/11/2019/5dc133d19a7947af6306e588>

Опрос Райффайзенбанка:
75% россиян не копят на пенсию



203 сообщения
3407 МедиаИндекс


<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2019/12/08/818155-tinkoff-obedinil>

"Тинькофф" объединил все сервисы
в одном мобильном приложении


200 сообщений
1780 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/finances/23/06/2019/5d0ca2cc9a7947a389baf00a>

Аналитики Росбанка назвали регионы
с самой доступной ипотекой



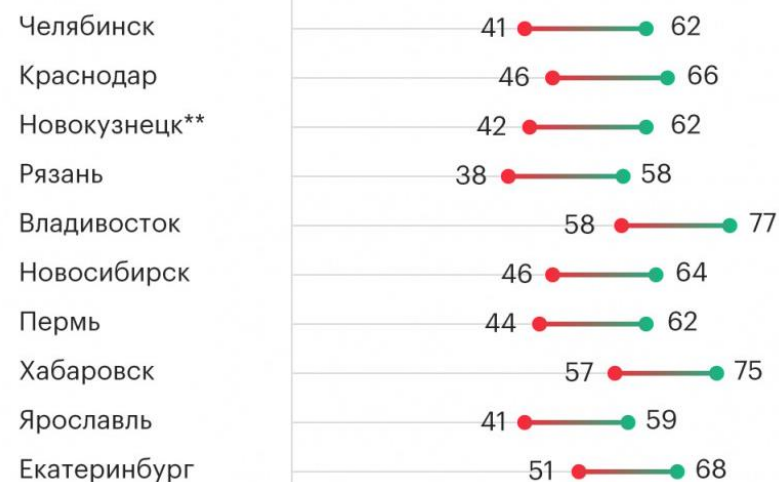
ИНФОПОВОД 2019: СТРАХОВАНИЕ



«СБЕРБАНК СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019



664 сообщения
5434 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/economics/15/08/2019/5d52d7389a7947480299ab23>

Исследование о справедливой зарплате
у жителей российских городов



ВСК

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

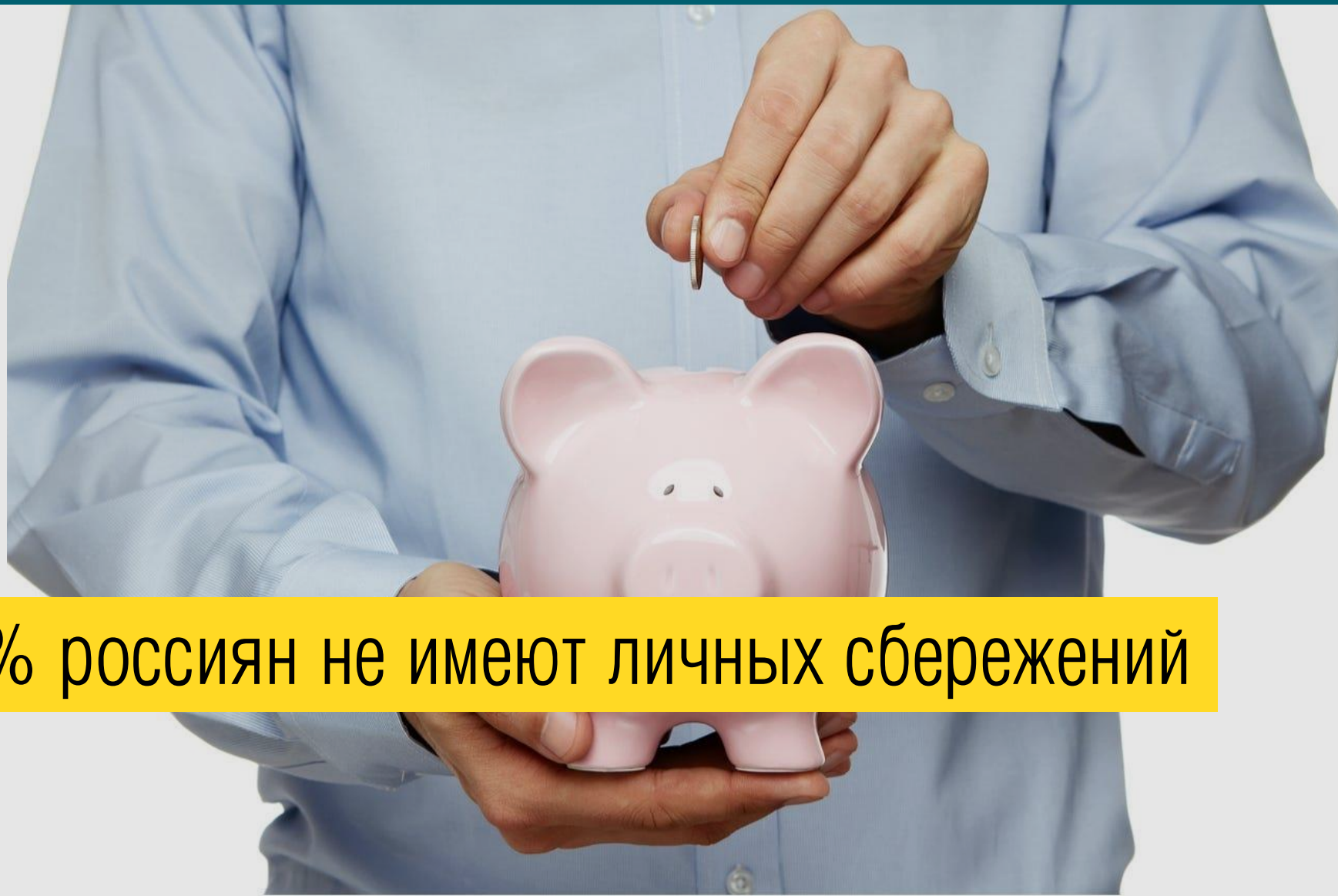
ПОДДЕРЖИМ
ТАЛАНТЛИВЫХ
СПОРТСМЕНОВ!

ВСК и Игорь Акинфеев запустили
социальный проект "Пенальти"

155 сообщений
4597 МедиаИндекс

<https://www.kp.ru/daily/27007/4068977/>

ВСК СТРАХОВОЙ ДОМ



60% россиян не имеют личных сбережений

339 сообщений
3504 МедиаИндекс

<https://tass.ru/ekonomika/6889653>



ИНФОПОВОД 2019: ИНВЕСТИЦИИ



«ВТБ КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИИ»

**ИНФО
ПОВОД
ГОДА**
2019



146 сообщений
1963 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/4061838>

**ВТБ Капитал Инвестиции начал тестировать
инвестиционного VR-консультанта**



ИНФОПОВОДЫ 2019:
ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ



389 сообщений
3670 МедиаИндекс

<https://tass.ru/obschestvo/6872674>

Исследование «Города с самой дорогой платой за домашний Интернет и ЖКУ»




ИНФОПОВОД 2019:
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ



337 сообщений
4252 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/3940397>

Исследование: 3% богатейших россиян
владеют фактически всеми финансовыми активами



ИНФОПОВОД 2019: АУДИТ И КОНСАЛТИНГ



317 сообщений
4106 МедиаИндекс

<https://ria.ru/20191003/1559378231.html>

BCG сообщила о «русском чуде»
в сфере карточных платежей



МЕДИАЛОГИЯ

Adindex

**ИНФО
ПОВОД
ГОДА**

2019

ФИНАНСЫ

Попробуйте возможности Медиалогии
для мониторинга вашего бренда в СМИ и соцсетях:

welcome@mlg.ru