



ИНФО ПОВОД ГОДА

2019

ФИНАНСЫ

МЕДИАЛОГИЯ

Adindex

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ

26 марта 2020

ИНФОПОВОД ГОДА



Марина
Мачерет

Директор по
маркетингу
«Медиалогии»



«Инфоповод года» – ежегодный исследовательский проект «Медиалогии». Стартовало исследование в 2016 году, когда мы провели первые презентации итогов года для PR-специалистов недвижимости и банковского рынка.

Постепенно исследование принимало все более широкий охват и помимо банков включило в себя новые сегменты рынка: страхование, инвестиции, платежные сервисы. В этом году мы также оценили PR-поводы госструктур и аудиторских компаний. Традиционно лучшие кейсы года презентовали специалисты пресс-служб компаний на специальном мероприятии. На этот раз по понятным причинам мы перенесли презентацию в онлайн.

Приступая к исследованию, мы всегда учитываем и контекст происходящих изменений, именно поэтому начинаем подведение итогов с оценки ключевых событий года, в том числе на рынке СМИ. Впервые в этом году региональные СМИ 360tv.ru и Ura.ru вошли в 20-ку наиболее цитируемых источников (стр. 6). А интернет-издание для предпринимателей Incrussia.ru попало в топ-10 лучших по цитируемости на финансовом рынке (стр. 7). Общий информационный фон рынка изобиловал негативными событиями (стр. 9), самым ярким и цитируемым в СМИ среди них стал арест Майкла Калви. Тем интереснее для нас было изучать позитивные инфоповоды, которые получили широкий резонанс благодаря усилиям PR-специалистов.

Представляем вам победителей 2019 года: ВЭБ.РФ, Сбербанк, Банк «Открытие», Райффазенбанк, Тинькофф Банк, Росбанк, «Сбербанк страхование жизни», ВСК, «Росгосстрах жизнь», ВТБ Капитал Инвестиции, Яндекс.Деньги и BCG.

Поздравляем коллег! И предлагаем вашему вниманию детали исследования. Приятного чтения!



ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Как проводится исследование

Ежегодное исследование «Инфоповод года» проводится компанией Медиалогия для ключевых отраслей экономики с 2016 года. Данные для исследования собираются с помощью системы онлайн мониторинга СМИ и соцмедиа Медиалогия, включающей 54 тыс массмедиа и 900 млн аккаунтов соцсетей. В 2020 году информационным партнером исследования стала компания Adindex.

Победителями исследования становятся позитивные инфоповоды, которые созданы компаниями и вызвали широкий резонанс в СМИ. Вес инфоповодов в информационном поле измеряется с помощью количества публикаций и показателя эффективности PR – МедиаИндекса.

Показатели определяются на основе автоматизированного анализа текстов в системе Медиалогия, которая фиксирует количество упоминаний компании, анализирует цитируемость источников, позитив/негатив, степень заметности публикаций, а также определяет наиболее заметные события в информационном поле по частоте сообщений и влиятельности СМИ.

Результаты исследования включают данные, собранные аналитиками Медиалогии, а также кейсы, предоставленные участниками рынка.

Методика исследования

- Участники. К участию в исследовании принимались кейсы представителей следующих отраслей: банки, страхование, инвестиции, аудит и консалтинг, государственные структуры, платежные сервисы.
- Период исследования: 1 января – 31 декабря 2019 года.
- Ключевые показатели исследования – [МедиаИндекс](#) и количество публикаций. В шорт-лист вошли инфоповоды с объемом публикаций не менее 100 и суммарным показателем МедиаИндекса от 1000 пунктов.
- Критерии отбора. В исследовании не участвуют негативные инфоповоды, совместные кейсы нескольких компаний, исключаются сообщения о сделках, назначениях, официальных встречах, наградах, стандартные для рынка инфоповоды, например, сообщения о снижении процентных ставок банком для финансового рынка. Приветствуются креативные PR-поводы, вызывающие высокий резонанс в СМИ.

ПОКАЗАТЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Источники

- 54 000 СМИ
- Федеральные и региональные источники, включая прессу, ТВ, радио, информагентства и интернет-издания.

Проанализировано

- 1000 организаций финансового рынка
- 9,4 млн сообщений СМИ
- 500+ инфоповодов

Период исследования

- 1 января – 31 декабря 2019 года



ИТОГИ 2019 ПО ЦИТИРУЕМОСТИ СМИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ ПО ЦИТИРУЕМОСТИ – 2019

Цитируемость в СМИ

№	Перемещение за год	СМИ	Цитируемость в СМИ, ИЦ
1	0	РИА Новости	164 494,61
2	0	ТАСС	145 607,40
3	0	Интерфакс	51 073,58
4	0	Известия	35 870,28
5	0	Rbc.ru	32 017,57
6	0	Коммерсантъ	30 755,28
7	+3	Российская газета	15 844,23
8	0	Ведомости	14 279,07
9	-2	Russian.rt.com	13 356,46
10	+6	РЕН ТВ	10 659,85
11	+1	Первый канал	10 221,88
12	-3	Gazeta.ru	9 084,28
13	0	Forbes	8 889,62
14	new	360tv.ru	8 053,10
15	-4	Lenta.ru	7 753,88
16	-1	Россия 1	7 559,38
17	+1	Комсомольская правда	6 920,90
18	-4	Россия 24	6 795,56
19	0	Московский комсомолец	5 945,99
20	new	Ura.ru	5 701,38

Цитируемость в соцмедиа

№	Перемещение за год	СМИ	Цитируемость в соцмедиа, количество гиперссылок
1	0	РИА Новости (ria.ru)	15 236 030
2	+1	Meduza.io	9 749 306
3	-1	Russian.rt.com	7 765 458
4	+13	Телеканал Дождь (tvrain.ru)	6 467 849
5	-1	Rbc.ru	6 308 172
6	+5	Znak.com	6 162 717
7	-1	Lenta.ru	5 044 507
8	-3	Радио Свобода (svoboda.org)	5 011 965
9	+4	Anews.com	4 880 048
10	new	РЕН ТВ (ren.tv)	4 555 042
11	+7	Российская газета (rg.ru)	4 487 773
12	-4	ТАСС (tass.ru)	4 054 870
13	+1	Комсомольская правда (kp.ru)	3 971 678
14	-7	Московский комсомолец (mk.ru)	3 951 685
15	-3	Новая газета (novayagazeta.ru)	3 670 906
16	new	Эхо Москвы (echo.msk.ru)	3 554 494
17	+2	Известия (iz.ru)	3 082 826
18	+2	Сноб (snob.ru)	3 017 555
19	+6	Россия 24 (vesti.ru)	2 815 435
20	+1	Коммерсантъ (kommersant.ru)	2 709 168

ФИНАНСОВЫЕ СМИ ПО ЦИТИРУЕМОСТИ – 2019

№	Перемещение за год	СМИ	Категория	Цитируемость в СМИ, ИЦ
1	0	ПРАЙМ	Информагентство	1 725,92
2	0	Banki.ru	Интернет	477,17
3	0	Финмаркет	Информагентство	275,86
4	+2	Vestifinance.ru	Интернет	254,56
5	0	Forklog.com	Интернет	161,27
6	-2	Finanz.ru	Интернет	136,09
7	-2	Frankrg.com	Интернет	117,78
8	new	Incrussia.ru	Интернет	113,76
9	-2	Cbonds.ru	Интернет	67,19
10	-1	Bits.media	Интернет	58,38
11	-3	Investfunds.ru	Интернет	55,33
12	+1	Journal.tinkoff.ru	Интернет	34,63
13	-3	Finam.ru	Интернет	33,55
14	+6	Klerk.ru	Интернет	33,44
15	-1	Quote.rbc.ru	Интернет	33,31
16	-4	Sravni.ru	Интернет	27,65
17	new	Zaim.com	Интернет	24,96
18	0	AK&M	Информагентство	15,15
19	new	Finversia.ru	Интернет	12,59
20	new	Финансовая газета	Газета	11,11

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА В СМИ

ФИНАНСЫ 2019 – СОБЫТИЯ ГОДА

Наиболее заметные события в СМИ

№	Событие	Количество сообщений
1	Арест руководителя Baring Vostok Майкла Калви	5712
2	В России вводится индивидуальный расчет стоимости полиса ОСАГО	1977
3	Задержан акционер банка "Югра" Алексей Хотин	1349
4	ЦБ России снизил ключевую ставку впервые с марта 2018 года	1271
5	Visa и Mastercard могут уйти из РФ из-за поправок Госдумы	1166
6	В России запретят анонимное пополнение электронных кошельков	1143
7	Банк России снизил ключевую ставку до 7% с 9 сентября 2019	1076
8	Задержан подозреваемый в хищении данных Сбербанка	907
9	ЦБ принял решение о санации Московского индустриального банка	885
10	С 1 февраля россияне смогут узнать персональный кредитный рейтинг	818
11	Visa увеличит лимит платежа без пин-кода до 3000 рублей	817
12	Центробанк запустил систему быстрых платежей по телефонному номеру	771
13	«Сафмар» опроверг сообщения об обысках у Гуцериева	754
14	Кудрин на ПМЭФ заявил: арест Калви повлек удвоение оттока капитала из России	727
15	В России выросло число мошеннических звонков с подменой номеров банков	649

ИНФОПОВОД 2019: БАНКИ



Сбербанк внедрил в банкоматы функцию возврата
забытых денег

367 сообщений
5180 МедиаИндекс

<https://ria.ru/20191228/1562965365.html>



Лицом банка «Открытие»
становится рэпер Баста

МЕНЯЕМСЯ
ВМЕСТЕ С ВАМИ

Надежный банк нашего времени

455 сообщений
4976 МедиаИндекс

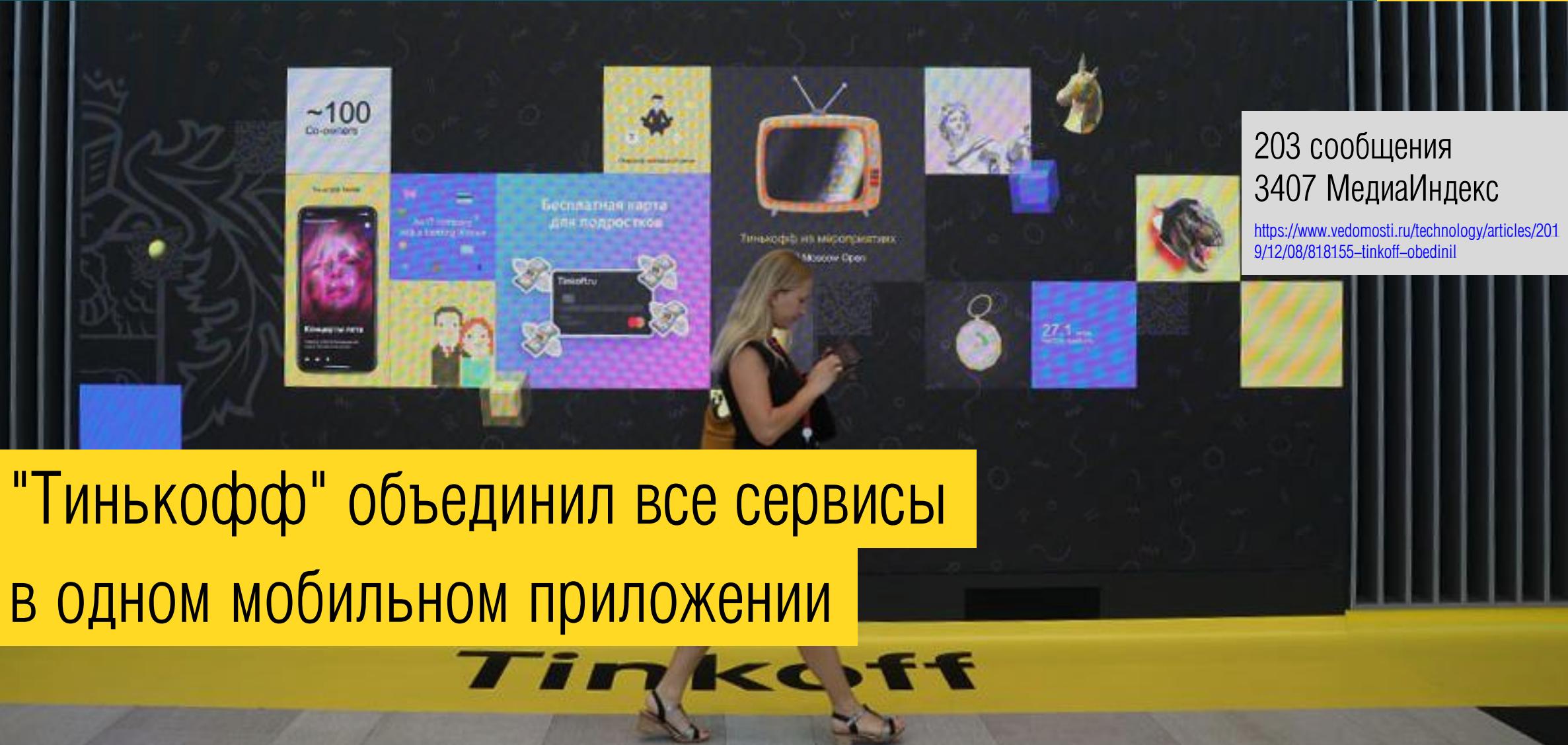
[https://russian.rt.com/business/news/644958–
bank–otkrytie–basta](https://russian.rt.com/business/news/644958-bank-otkrytie-basta)

Опрос Райффайзенбанка:
75% россиян не копят на пенсию

414 сообщений
4122 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/economics/06/11/2019/5dc13d19a7947af6306e588>

ТИНЬКОФФ БАНК

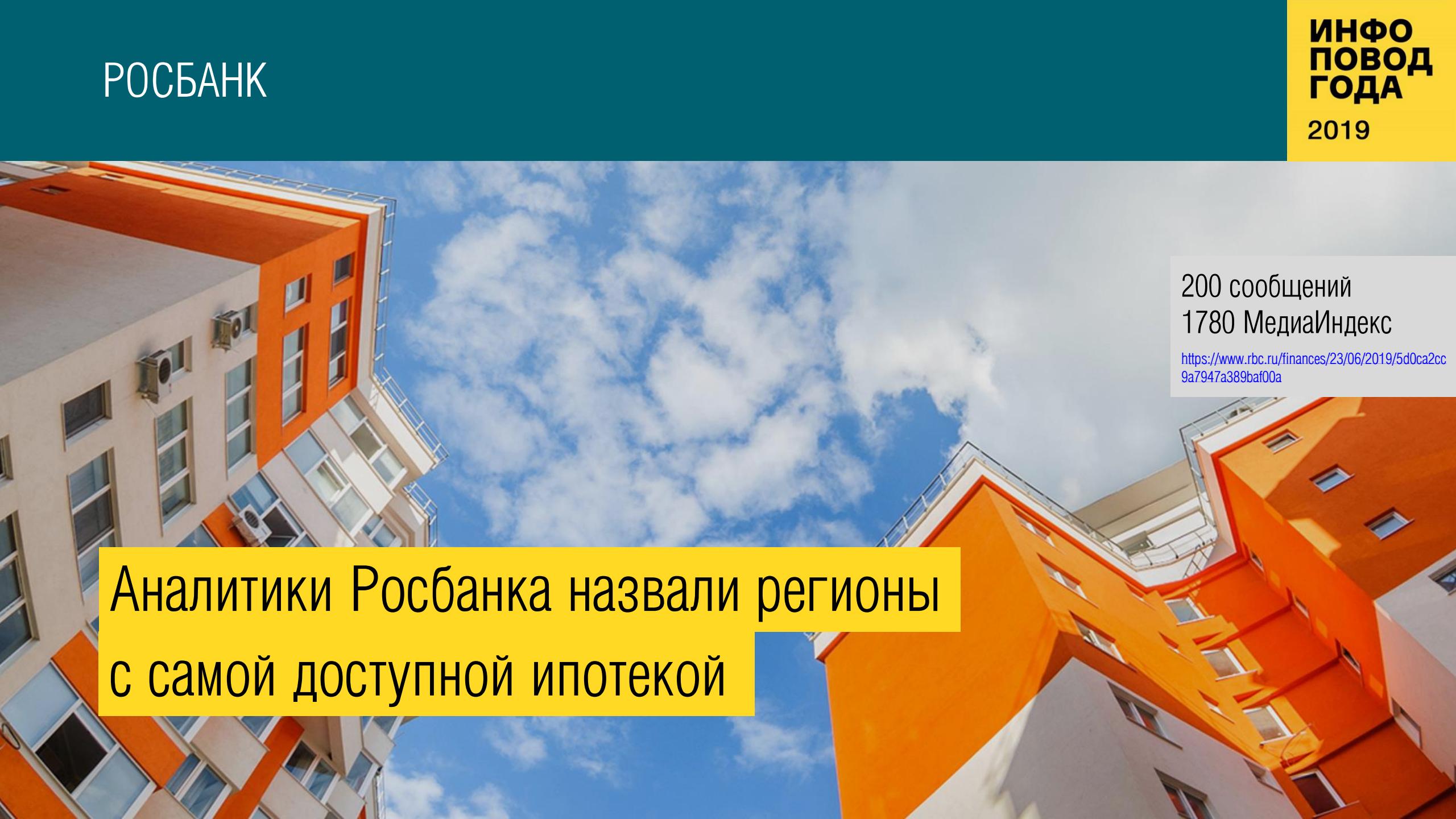


203 сообщения
3407 МедиаИндекс

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2019/12/08/818155-tinkoff-obedinil>

"Тинькофф" объединил все сервисы
в одном мобильном приложении

Tinkoff

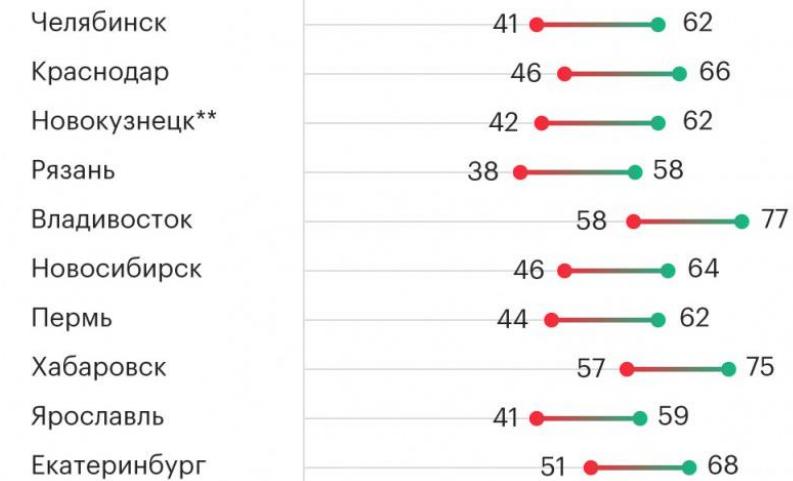


Аналитики Росбанка назвали регионы
с самой доступной ипотекой

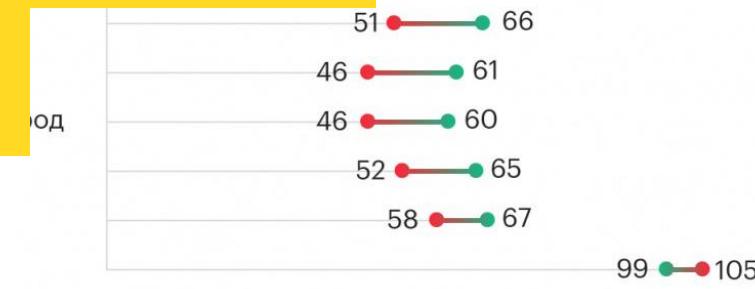
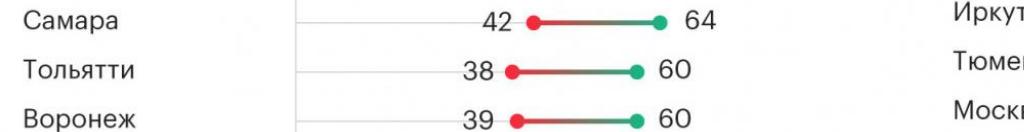
200 сообщений
1780 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/finances/23/06/2019/5d0ca2cc9a7947a389baf00a>

ИНФОПОВОД 2019: СТРАХОВАНИЕ



Исследование о справедливой зарплате у жителей российских городов



664 сообщения
5434 МедиаИндекс

<https://www.rbc.ru/economics/15/08/2019/5d52d7389a7947480299ab23>

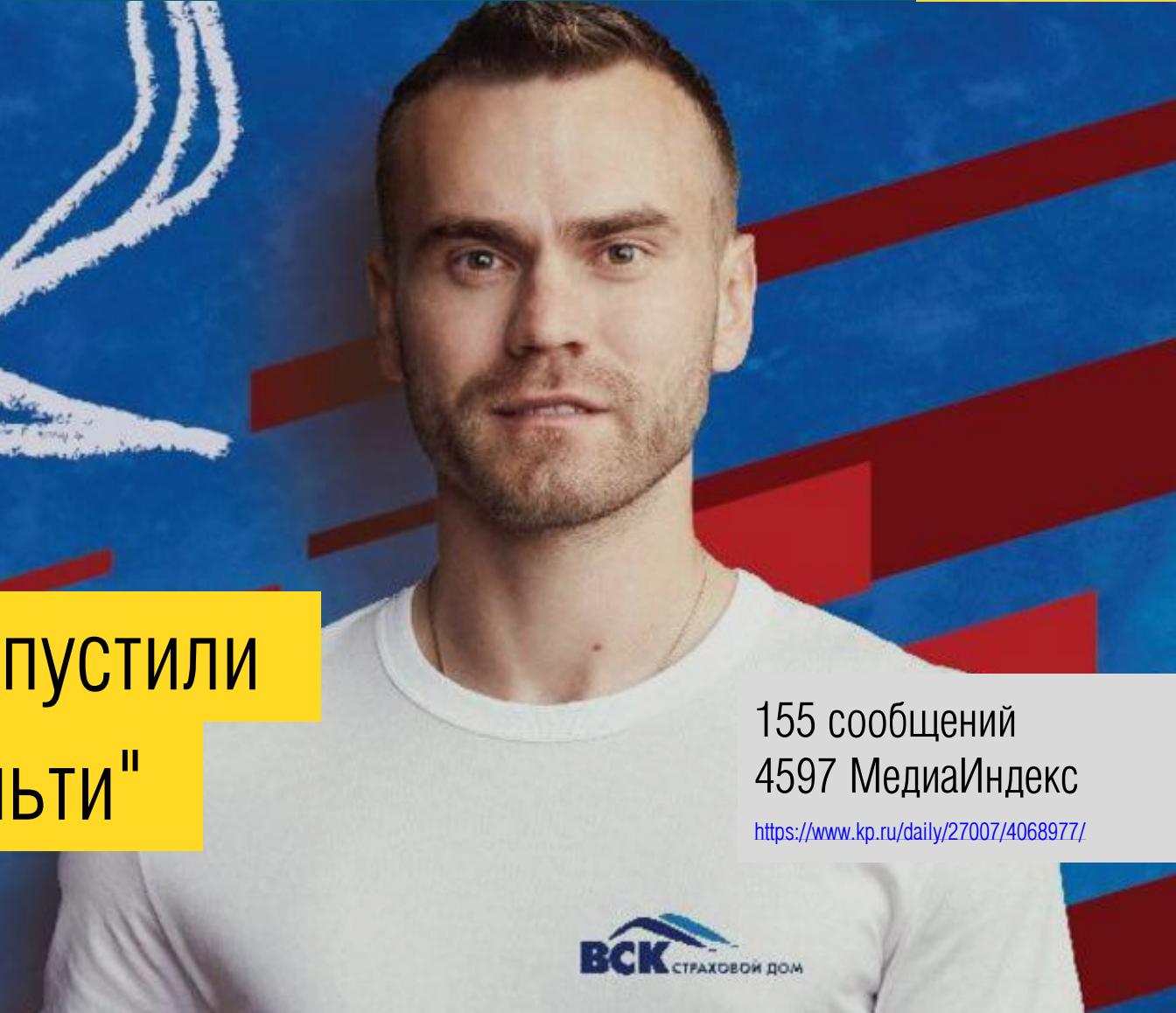
ВСК

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

ПОДДЕРЖИМ ЮГУ
ТАЛАНТЛИВЫХ
СПОРТСМЕНОВ!

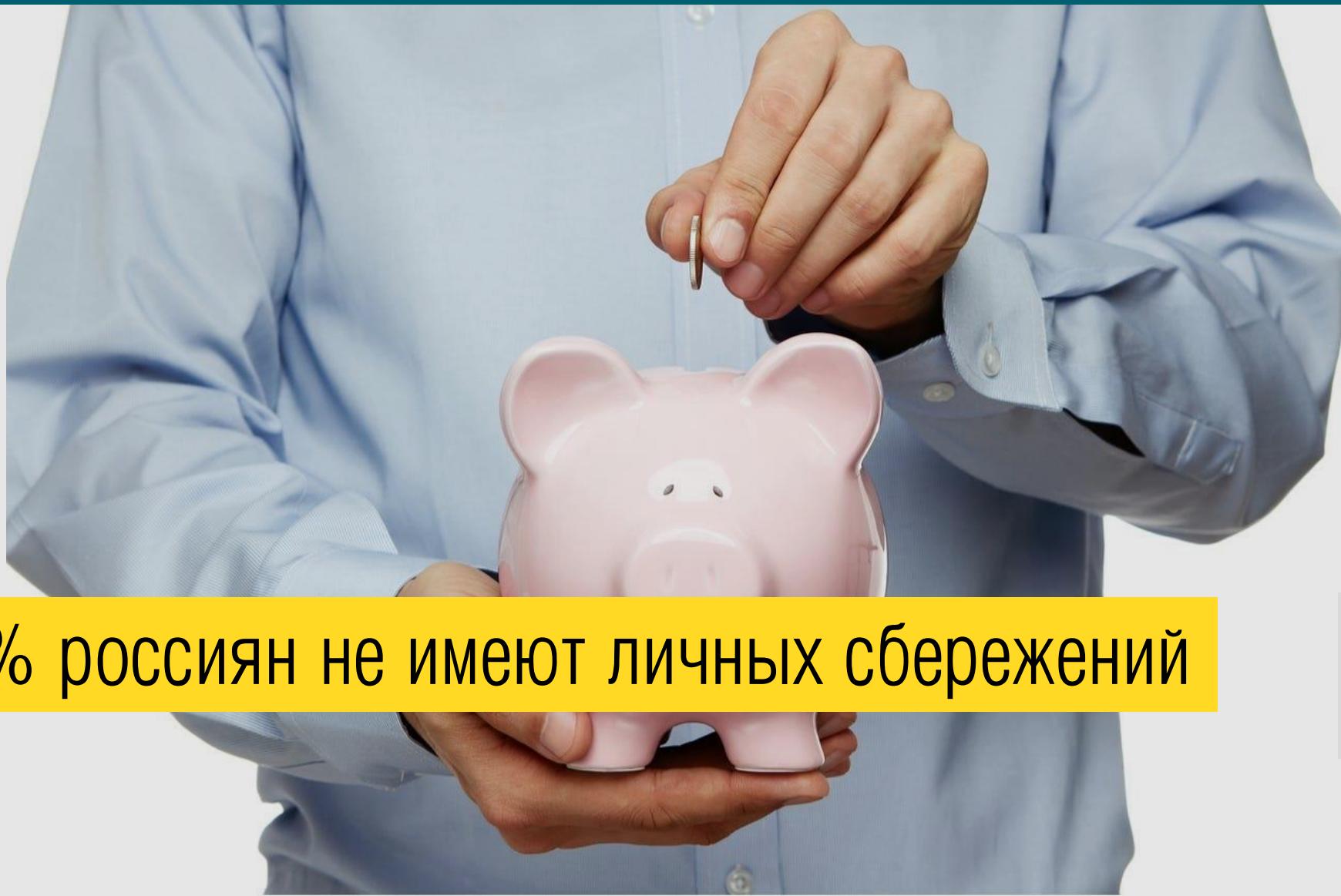
ВСК и Игорь Акинфеев запустили
социальный проект "Пенальти"



155 сообщений
4597 МедиаИндекс

<https://www.kp.ru/daily/27007/4068977/>

ВСК
СТРАХОВЫЙ ДОМ



60% россиян не имеют личных сбережений

339 сообщений
3504 МедиаИндекс

<https://tass.ru/ekonomika/6889653>

ИНФОПОВОД 2019: ИНВЕСТИЦИИ

«ВТБ КАПИТАЛ ИНВЕСТИЦИИ»

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

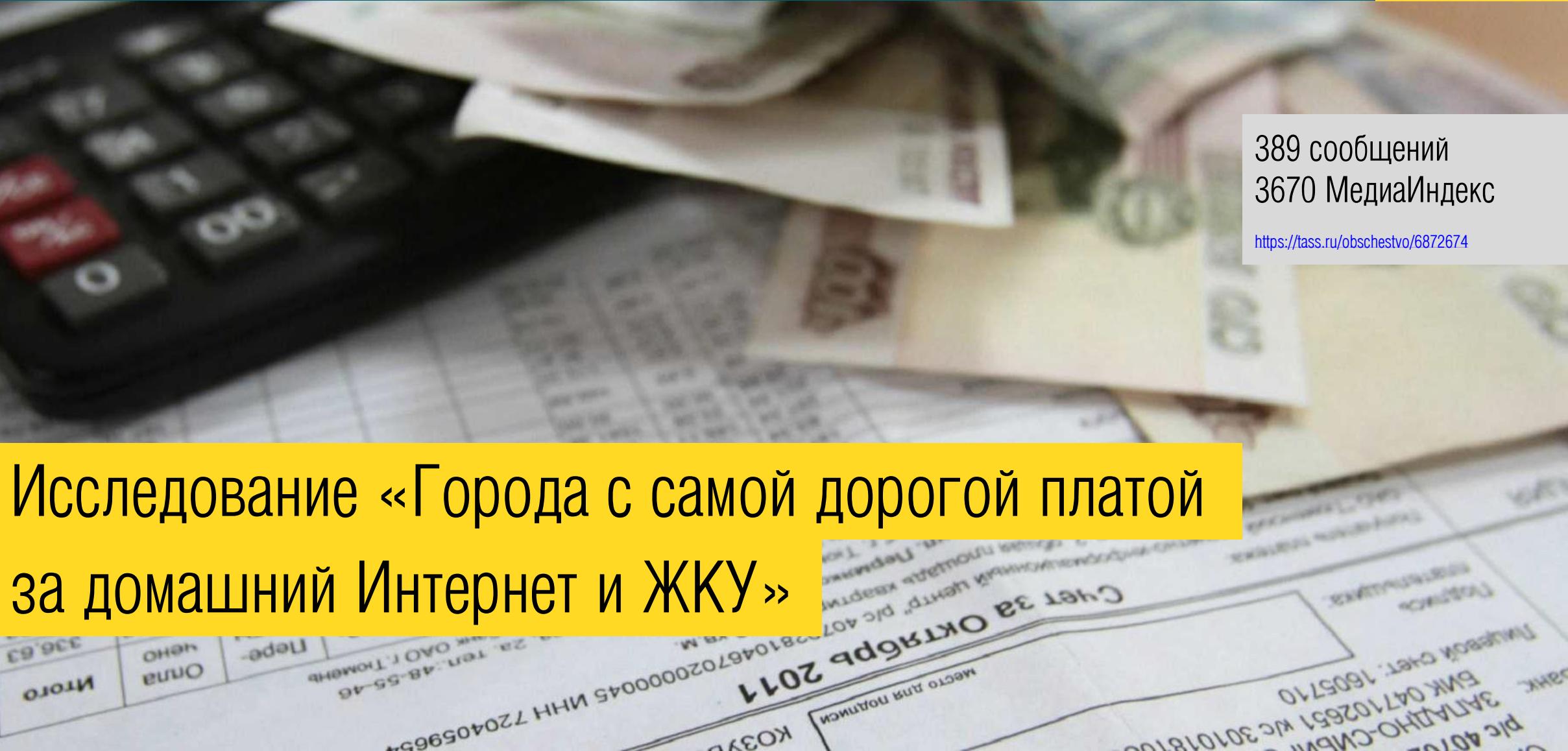


ВТБ Капитал Инвестиции начал тестировать
инвестиционного VR-консультанта

146 сообщений
1963 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/4061838>

ИНФОПОВОДЫ 2019: ПЛАТЕЖНЫЕ СЕРВИСЫ



Исследование «Города с самой дорогой платой за домашний Интернет и ЖКУ»

389 сообщений
3670 МедиаИндекс

<https://tass.ru/obschestvo/6872674>

ИНФОПОВОД 2019: ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ

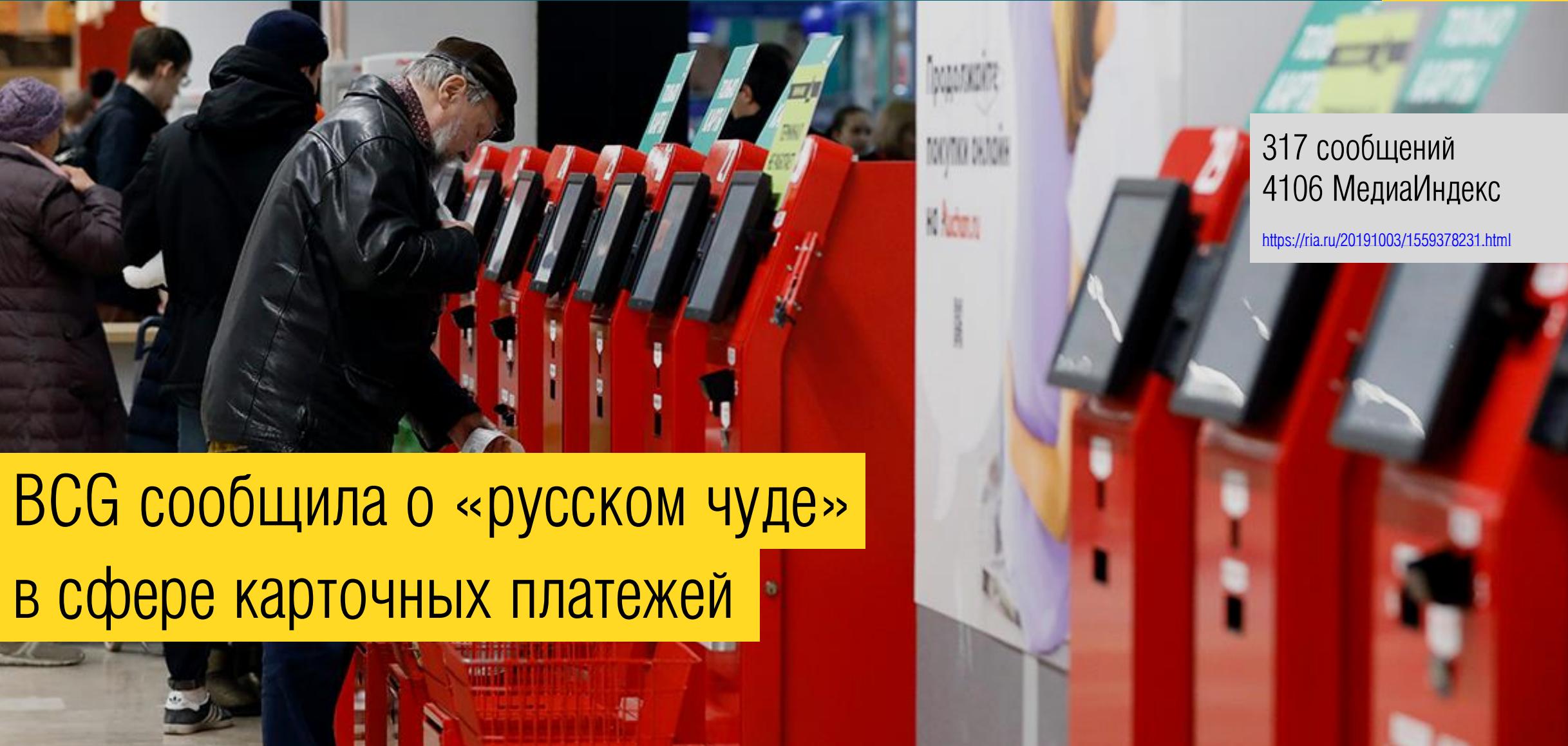


Исследование: 3% богатейших россиян
владеют фактически всеми финансовыми активами

337 сообщений
4252 МедиаИндекс

<https://www.kommersant.ru/doc/3940397>

ИНФОПОВОД 2019: АУДИТ И КОНСАЛТИНГ



BCG сообщила о «русском чуде»
в сфере карточных платежей

317 сообщений
4106 МедиаИндекс

<https://ria.ru/20191003/1559378231.html>



Adindex

ИНФО
ПОВОД
ГОДА

2019

ФИНАНСЫ

Попробуйте возможности Медиалогии
для мониторинга вашего бренда в СМИ и соцсетях:

welcome@mlg.ru