

# Как получить кучу публикаций «из ничего», или серьезная заявка на «Инфоповод года»

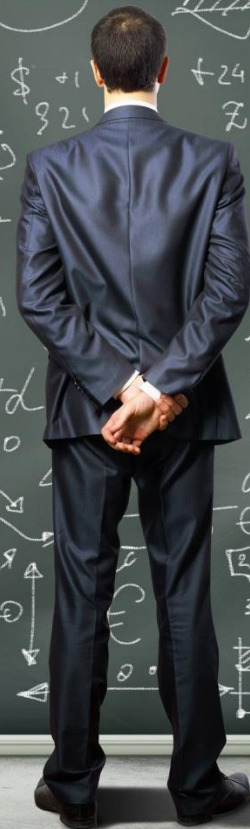
март 2017

# Пресс-релиз

*Осторожно, много цифр*



# Как делали





### 1. Рекогносцировка

До «ДельтаКредит» никто не публиковал подобные исследования.

Похожее исследование проводила компания HSH, но о рынке США.

Для исследования выбрали популярную «первичку».



### 2. Источники, или *special thanks to*:

- [Росстат](#) за общедоступную информацию по средней стоимости 1 кв.м.
- [Аналитический центр при Правительстве РФ](#) за среднюю площадь квартиры.



### 3. Методология

- 1) стоимость 1 кв.м. \* 56 кв.м. = примерная цена средней квартиры в каждом регионе.
- 2) параметры среднего ипотечного кредита:
  - 15 лет — срок, на который чаще всего оформляют ипотеку
  - 30% от стоимости квартиры — первоначальный взнос
  - 12,5% — средневзвешенная ставка по кредитам на квартиры в новостройках\*
- 3) ежемесячный платёж рассчитан с помощью ипотечного калькулятора
- 4) гипотетическая семья будет тратить на ипотеку не больше 50% своего дохода



### 4. Упаковка

Все расчеты «загнали» в таблицу с полями: «Регион», «Цена квадратного метра», «Ежемесячный платёж по кредиту», «Необходимый доход для оформления ипотечного кредита».

Проранжировали регионы по последнему столбцу «доход» от меньшего к большему. Получили рейтинг и среднее значение. Ответ на ключевой вопрос - в заголовке. Верхние и нижние позиции рейтинга - в лид. Всё!



Результаты



- [Первая полоса](#) «Российской газеты»
- 50 тыс. человек прочитали новость на [the-village.ru](#)
- 30 тысяч – на [Slon.ru](#) ([Republic.ru](#))
- газета Metro, Рамблер-новости, РИА Новости, РБК, Lenta.ru, Business FM, Комсомольская правда, Банки.ру, Рен-ТВ и ВГТРК
- Публикации в региональных СМИ (Воронеж, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Челябинск и другие города)
- Цитируемость в информповодах других ипотечных банков

**Всего – 147 публикации, последняя из которых – 07.10, ровно через два месяца после запуска пресс-релиза.**

**Десятки статей в федеральных изданиях и сотни в региональных получились из инфоповода, не относившегося напрямую к банку, и из статистики, доступом к которой обладали не только аналитики.**

И да, написали об этом СМИ, многие из которых ранее не уделяли бесплатного внимания бренду «ДельтаКредит».