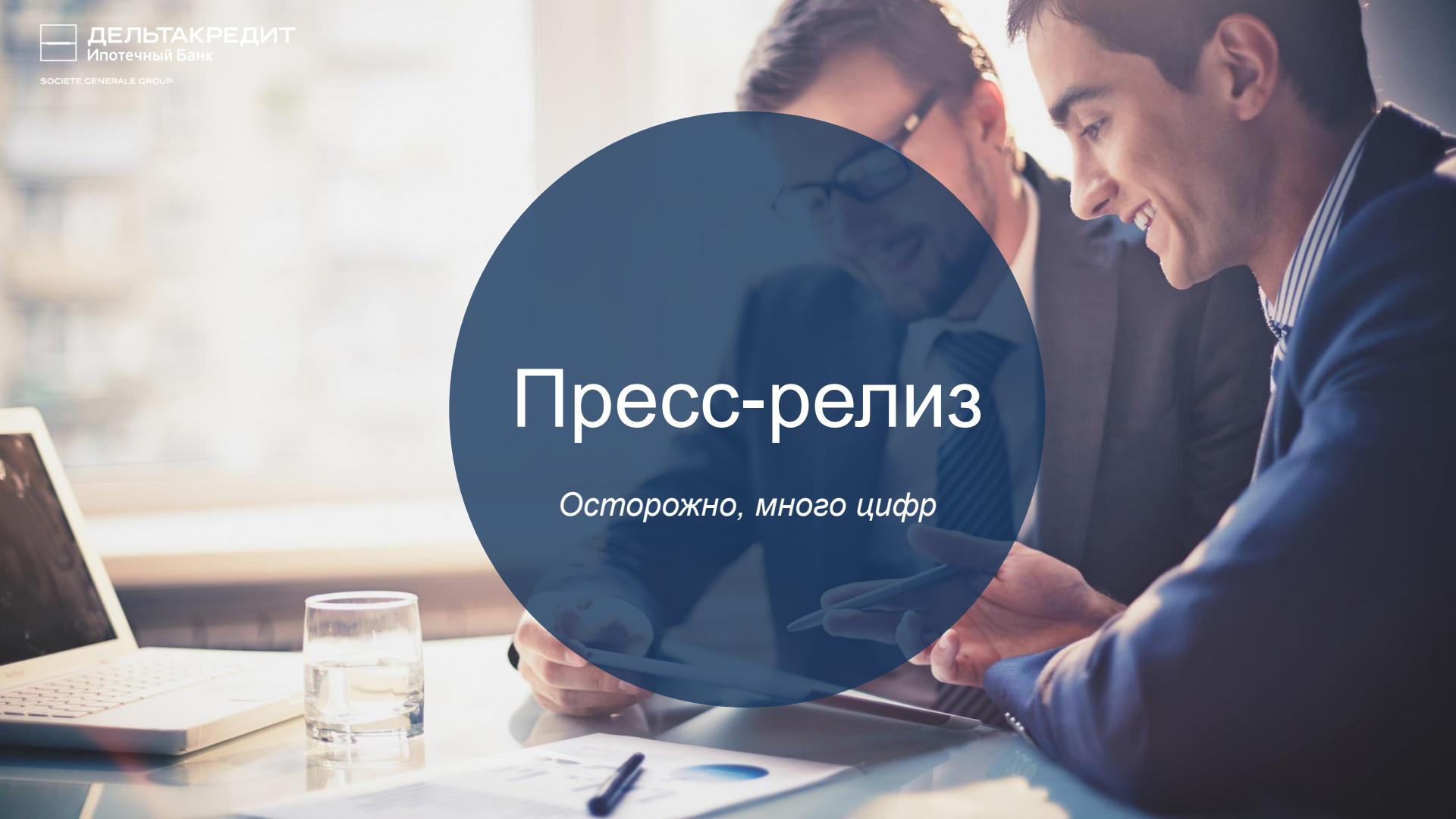


Как получить кучу публикаций «из ничего», или серьезная заявка на «Инфоповод года»

март 2017

Пресс-релиз

Осторожно, много цифр



Исследование «ДельтаКредит»: какая зарплата нужна для покупки жилья в ипотеку в России

В среднем в России семья должна располагать доходом в 54 000 рублей для приобретения жилья в кредит. Самый большой доход нужен в Москве и Петербурге – 107 и 86 тысяч рублей соответственно. На другом конце рейтинга республика Калмыкия - для оформления ипотеки здесь нужно зарабатывать 28 тысяч рублей.

Как проводился расчет.

Таблица построена с учетом следующих параметров:

- Срок кредита – 15 лет.
- Ставка - 12,5%*
- Размер первоначального взноса по ипотеке - 30%
- Площадь квартиры – 56 кв.м.

Срок займа 15 лет является средним по рынку, 12,5% - средневзвешенная ставка по кредитам на первичный рынок в существующем портфеле «ДельтаКредит», 56 квадратных метров – [средняя площадь](#) квартир в новостройках в России.

Источник средней цены квадратного метра для каждого региона - сайт Росстата.

Исходя из этих данных, аналитики «ДельтаКредит» рассчитали примерную цену типовой квартиры в каждом регионе и примерный ежемесячный платеж по кредиту в соответствии с указанной процентной ставкой и размером первоначального взноса.

Для стандартизации расчета мы сделали условие, что семья не будет тратить на обслуживание долга более 50% дохода.

Рейтинг регионов по необходимому доходу для оформления ипотеки.

Регион	Цена квадратного метра	Ежемесячный платеж по кредиту**	Необходимый доход для оформления ипотечного кредита**
Республика Калмыкия	28 854,79	13 941,15	27 882,31
Смоленская область	30 536,68	14 753,76	29 507,51
Брянская область	31 863,47	15 394,79	30 789,59
Республика Марий Эл	33 446,35	16 159,56	32 319,12
Кабардино-Балкарская Республика	33 481,99	16 176,78	32 353,56
Республика Адыгея	33 797,23	16 329,09	32 658,17
Курганская область	34 016,55	16 435,05	32 870,10
Астраханская область	34 802,99	16 815,02	33 630,04
Республика Северная Осетия - Алания	35 272,07	17 041,65	34 083,31
Чувашская Республика	35 555,38	17 177,57	34 355,14
Оренбургская область	35 697,55	17 247,22	34 494,45
Алтайский край	36 063,30	17 423,93	34 847,87
Волгоградская область	36 847,88	17 803,00	35 606,01
Ульяновская область	37 683,77	18 206,86	36 413,73

Челябинская область	37 882,22	18 302,74	36 605,49
Саратовская область	37 989,25	18 354,46	36 708,91
Вологодская область	38 278,79	18 494,35	36 988,69
Республика Алтай	38 378,15	18 542,35	37 084,70
Самарская область	38 571,76	18 635,89	37 271,79
Рязанская область	38 945,64	18 816,53	37 633,07
Псковская область	39 122,13	18 901,80	37 803,61
Карачаево-Черкесская Республика	39 231,21	18 954,51	37 909,01
Новгородская область	39 471,22	19 070,47	38 140,93
Кировская область	40 151,33	19 399,06	38 798,12
Кемеровская область	41 109,00	19 861,76	39 723,52
Пензенская область	41 348,49	19 977,67	39 955,34
Республика Мордовия	41 444,87	20 024,03	40 048,07
Чеченская Республика	41 488,08	20 044,91	40 089,82
Ростовская область	41 572,40	20 085,65	40 171,30
Омская область	41 888,88	20 235,66	40 471,31
Краснодарский край	42 644,37	20 603,57	41 207,14
Удмуртская Республика	42 789,30	20 673,59	41 347,19
Ставропольский край	42 827,01	20 691,81	41 383,62
Забайкальский край	42 829,68	20 693,10	41 386,20
Воронежская область	43 219,83	20 881,60	41 763,21
Иркутская область	44 748,42	21 260,14	43 240,28
Ярославская область	45 456,04	21 962,02	43 924,05
Белгородская область	45 551,46	22 008,13	44 016,25
Томская область	46 517,47	22 474,85	44 949,71
Новосибирская область	47 024,38	22 719,77	45 439,53
Республика Карелия	47 228,57	22 818,42	45 636,84
Красноярский край	47 343,62	22 874,01	45 748,01
Республика Башкортостан	49 892,65	24 105,57	48 211,13
Тюменская область (без автономного округа)	50 797,87	24 542,92	49 085,85
Калининградская область	50 879,36	24 582,29	49 164,59
Тюменская область	52 173,41	25 207,51	50 415,03
Приморский край	52 241,15	25 240,24	50 480,48
Республика Татарстан	52 429,08	25 331,04	50 662,08
Амурская область	53 217,91	25 712,16	51 424,32
Пермский край	53 674,21	25 932,62	51 865,24
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	54 444,60	26 304,84	52 609,67
Хабаровский край	57 901,03	27 974,80	55 949,61
Ленинградская область	58 016,25	28 030,47	56 060,95
Свердловская область	58 476,54	28 252,86	56 505,72
Архангельская область	58 899,99	28 457,45	56 914,90
Нижегородская область	60 456,65	29 209,55	58 419,10
ЯНАО-Ненецкий автономный округ	68 222,83	32 961,77	65 923,54
Сахалинская область	69 132,21	33 401,13	66 802,27
Республика Саха (Якутия)	71 862,18	34 720,12	69 440,23
Московская область	83 054,68	40 127,76	80 255,51
г. Санкт-Петербург	88 898,99	42 951,43	85 902,86
г. Москва	110 663,75	53 467,04	106 934,08
В среднем по РФ	55 708,62	26 915,54	53 831,09

Примечание.

Существует правило: чем меньше у заемщика заработка, тем меньшую долю дохода можно брать на обслуживание долга. Если ваша зарплата 40 тыс. руб., то минимум половину этих денег следует оставить на повседневные расходы. Если речь идет, например, о 100 тыс. руб., то на выплату кредита можно направить 60% дохода.

Ипотечный кредит оформляют чаще люди семейные - соответственно, доходом является суммарная зарплата обоих супругов. «ДельтаКредит» позволяет при оформлении ипотеки привлекать до 3 заемщиков.

** - обращаем внимание, что подобный расчет является примерным. В таблице не утверждается, что семья с меньшим доходом в принципе не сможет оформить ипотеку, а заемщик с большей зарплатой обязательно получит кредит – банк рассматривает каждую заявку в отдельном порядке.

ДельтаКредит (АО «КБ ДельтаКредит»), Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №3338.

* - Условия кредитования, влияющие на полную стоимость продукта в «ДельтаКредите»: ставки по кредитам варьируются от 12,5% годовых, включая налог на имущество и другие указанные в договоре трансакции. Примечание: «Назначь свою ставку» (опция «Ипотека») и совершение платежа за снижение процентной ставки в размере 4% от суммы кредита для всех регионов РФ. Размер кредита от 600 000 руб. для Москвы и Московской области, от 300 000 руб. для других регионов. Расходы по снятию недвижимости и страхованию – в соответствии с тарифами оценочных и страховых компаний. «ДельтаКредит» оставляет за собой право на изменение любой части данного сообщения без предварительного уведомления;

Как делали





1. Рекогносцировка

До «ДельтаКредит» никто не публиковал подобные исследования.

Похожее исследование проводила компания HSH, но о рынке США.

Для исследования выбрали популярную «первичку».



2. Источники, или *special thanks to:*

- [Росстат](#) за общедоступную информацию по средней стоимости 1 кв.м.
- [Аналитический центр при Правительстве РФ](#) за среднюю площадь квартиры.



3. Методология

- 1) стоимость 1 кв.м. * 56 кв.м. = примерная цена средней квартиры в каждом регионе.
- 2) параметры среднего ипотечного кредита:
 - 15 лет — срок, на который чаще всего оформляют ипотеку
 - 30% от стоимости квартиры — первоначальный взнос
 - 12,5% — средневзвешенная ставка по кредитам на квартиры в новостройках*



- 3) ежемесячный платёж рассчитан с помощью ипотечного калькулятора

- 4) гипотетическая семья будет тратить на ипотеку не больше 50% своего дохода

4. Упаковка

Все расчеты «загнали» в таблицу с полями: «Регион», «Цена квадратного метра», «Ежемесячный платёж по кредиту», «Необходимый доход для оформления ипотечного кредита».

Проранжировали регионы по последнему столбцу «доход» от меньшего к большему. Получили рейтинг и среднее значение. Ответ на ключевой вопрос - в заголовок. Верхние и нижние позиции рейтинга - в лид. Всё!

Результаты



The
Village

Republic

metro

РБК

BFM

**КП РОССИИ
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

- [Первая полоса](#) «Российской газеты»
- 50 тыс. человек прочитали новость на [the-village.ru](#)
- 30 тысяч – на [Slon.ru \(Republic.ru\)](#)
- газета Metro, Рамблер-новости, РИА Новости, РБК, Lenta.ru, Business FM, Комсомольская правда, Банки.ру, Рен-ТВ и ВГТРК
- Публикации в региональных СМИ (Воронеж, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Казань, Новосибирск, Челябинск и другие города)
- Цитируемость в информпводах других ипотечных банков

Всего – 147 публикаций, последняя из которых – 07.10, ровно через два месяца после запуска пресс-релиза.

Десятки статей в федеральных изданиях и сотни в региональных получились из инфоповода, не относившегося напрямую к банку, и из статистики, доступом к которой обладали не только аналитики.

И да, написали об этом СМИ, многие из которых ранее не уделяли бесплатного внимания бренду «ДельтаКредит».