



Всероссийская некоммерческая акция #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ



Партнеры



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



Цели и задачи

Цели акции #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ:

- 1) Популяризация идеи любви к родине среди активных в социальных сетях жителей России
- 2) Повышение узнаваемости бренда «Галс-Девелопмент» в Москве и регионах России
- 3) Формирование имиджа социально ответственной компании
- 4) Капитализация бренда в долгосрочной перспективе

Задачи акции #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ:

- 1) Достичь высоких показателей вовлеченности со стороны жителей регионов РФ – активных пользователей социальных сетей:
 - Получить не менее 20 000 конкурсных работ
 - Достичь общего охвата конкурса не менее 10 млн. чел.
- 2) Количество упоминаний проекта и компании в СМИ за весь период – не менее 500 публикаций



Проблематика

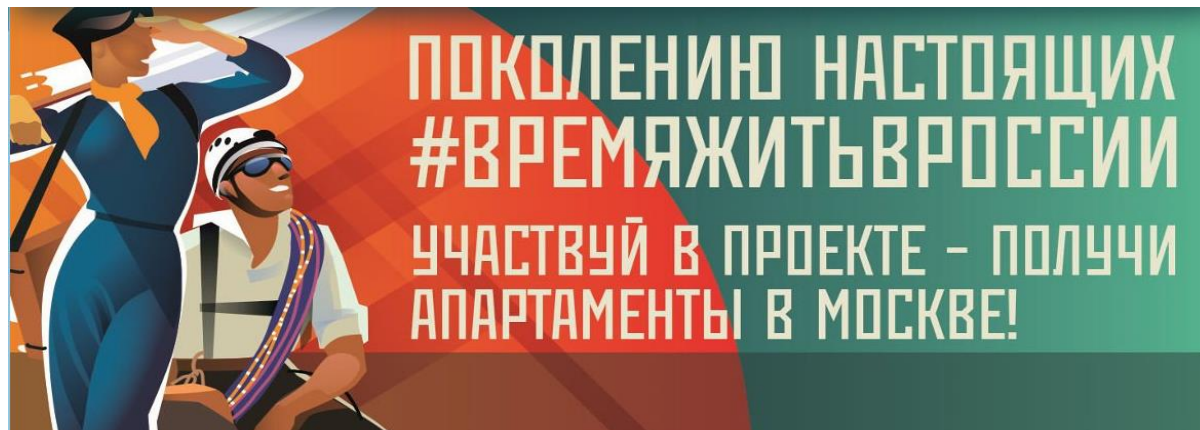
Современная российская реальность, в которой социальные сети служат лакмусом:

- Слово «патриотизм» носит негативный окрас
- Среди молодого поколения популярны идеи иммиграции и дауншифтинга
- СМИ усугубляют ситуацию, вынося в главные темы негативные события и факты

Идея акции #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ

Россия – великая страна. Мы гордимся ее многовековой историей, красотой и многообразием русской природы, культурными традициями, современными успехами и достижениями. Но самое главное богатство заключается в людях. Где бы мы ни родились, какой бы профессиональный путь ни избрали – нас объединяет ответственность за настоящее и будущее нашей страны.

Участникам конкурса было предложено поделиться своим мнением, почему именно сейчас – время жить и творить в России.



Механика и сроки акции

Срок проведения акции: 25 мая – 6 сентября 2016 года

- 1) Сделай фото или видео, соответствующее твоим представлениям о том, почему именно сейчас - время жить в России.
- 2) Выложи работу на свою страничку в социальной сети Facebook, Instagram, Twitter или VK.com.
- 3) Поставь хештег #времяжитьвроссии
- 4) Позови друзей поставить «лайки» — это увеличит твои шансы на попадание в шорт-лист лучших работ конкурса и получение главного приза – апартаменты в городском квартале «Искра-Парк».
- 5) Жди результатов! Каждую неделю мы будем объявлять имена авторов 8 лучших работ.

Формирование еженедельного рейтинга лучших работ:

В шорт-лист еженедельного рейтинга входят 4 работы, набравшие максимальное количество лайков в соцсетях: Facebook, Instagram, Twitter, VK.com. Еще 4 работы для шорт-листа еженедельно определяют члены жюри.

На 2-ом этапе из 120 работ еженедельного рейтинга профессиональное жюри выбрало 7 обладателей главных призов



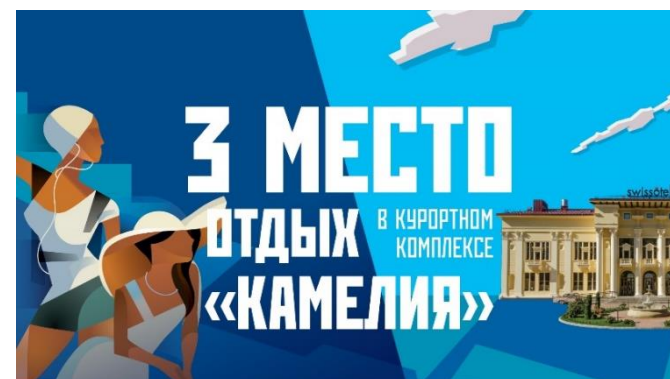
Жюри и призовой фонд

Жюри конкурса:

Сергей Калинин, президент компании «Галс-Девелопмент», **Наталья Гарнелис**, руководитель группы фотопроектов информационного агентства России «ТАСС», **Илья Варламов**, ведущий авторского СМИ и общественный деятель, **Сергей Пономарев**, фотограф, победитель World Press Photo 2016 и **Дмитрий Чистопрудов**, блогер, фотограф, путешественник.

Призовой фонд:

- 1-е место – апартаменты в городском квартале «Искра-Парк»
- 2-е место – автомобиль Lada Xray
- 3-е место – 5 путевок в отель «Swissotel Resort Сочи Камелия» 5* (г. Сочи)
- 120 поощрительных призов для победителей недели



Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта – все граждане Российской Федерации старше 18 лет, имеющие открытые аккаунты в социальных сетях Facebook, Instagram, VK.com, Twitter.



Коммуникационная стратегия

Задача распространения информации об акции #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ решалась комплексно. После старта конкурса 25 мая 2016 г., который был широко анонсирован в федеральных и региональных СМИ, а также в социальных медиа, основным каналом коммуникаций стали социальные сети участников. Для поддержания интереса к проекту на протяжении всего времени проведения акции использовались различные инструменты продвижения в СМИ, онлайн и оффлайн-каналы коммуникаций.

PR:

- 1) ТВ-сюжеты на центральных и региональных телеканалах (Москва24, ТВЦ, Рен-ТВ и др.)
- 2) Публикация новостей проекта в федеральных и региональных СМИ
- 3) Освещение в СМИ специальных мероприятий
- 4) SMM - интеграция контента в популярные блоги и паблики, на площадки партнеров в соцсетях
- 5) Официальный информационный партнер конкурса – Информационное агентство России «ТАСС»
- 6) Специальный проект – автопробег по городам России совместно с радиостанцией «Серебряный Дождь»
- 7) Проведение встреч с участниками конкурса в регионах

Маркетинг:

- 1) Разработка яркого брендинга проекта
- 2) Запуск официального сайта <http://времяжитьвроссии.рф/>
- 3) SMM – запуск официальных площадок конкурса в социальных сетях
- 4) Прямая реклама: радио, наружная реклама, интернет
- 5) Производство и распространение вирусного ролика
- 6) Оффлайн коммуникации: установка арт-объектов в популярных зонах отдыха, промо-акции
- 7) Производство сувенирной продукции

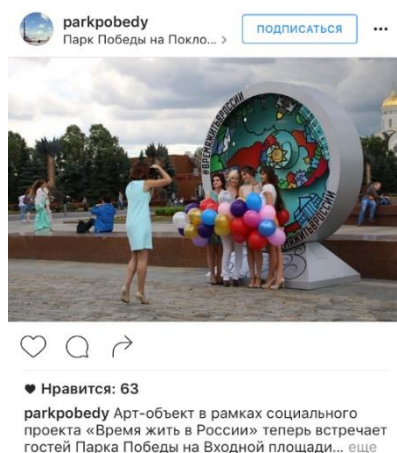


Брендинг



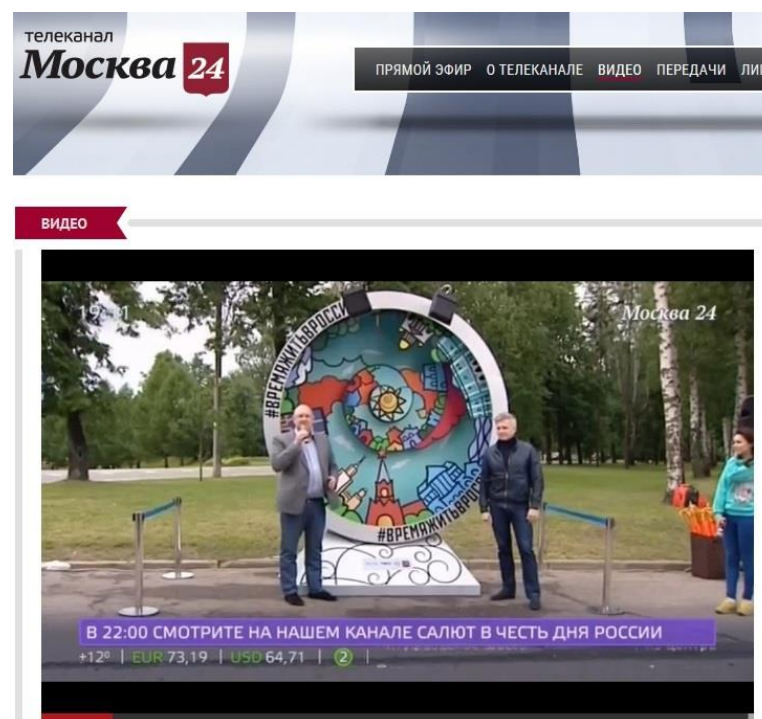
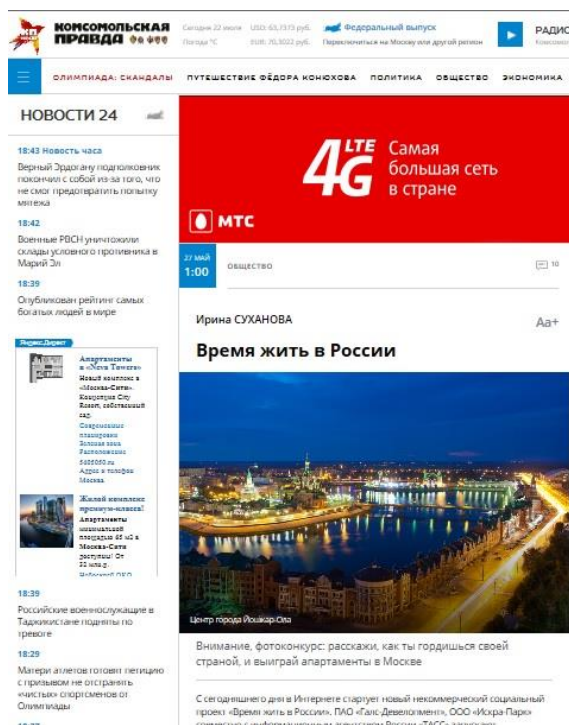
Креативные решения

Разработка, производство и установка на период проведения акции арт-объекта #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ в популярных зонах отдыха москвичей: ЦПКиО им. Горького, Парк «Сокольники», Парк Победы на Поклонной Горе, Кузнецкий мост, Красная площадь (фестиваль «Спасская башня»).



Освещение в СМИ

Торжественное открытие арт-объекта «#ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ» при участии министра правительства Москвы, руководителя департамента культуры города Москвы, Александра Владимировича Кибовского. Весь период проведения конкурса проект активно освещали федеральные и региональные СМИ.

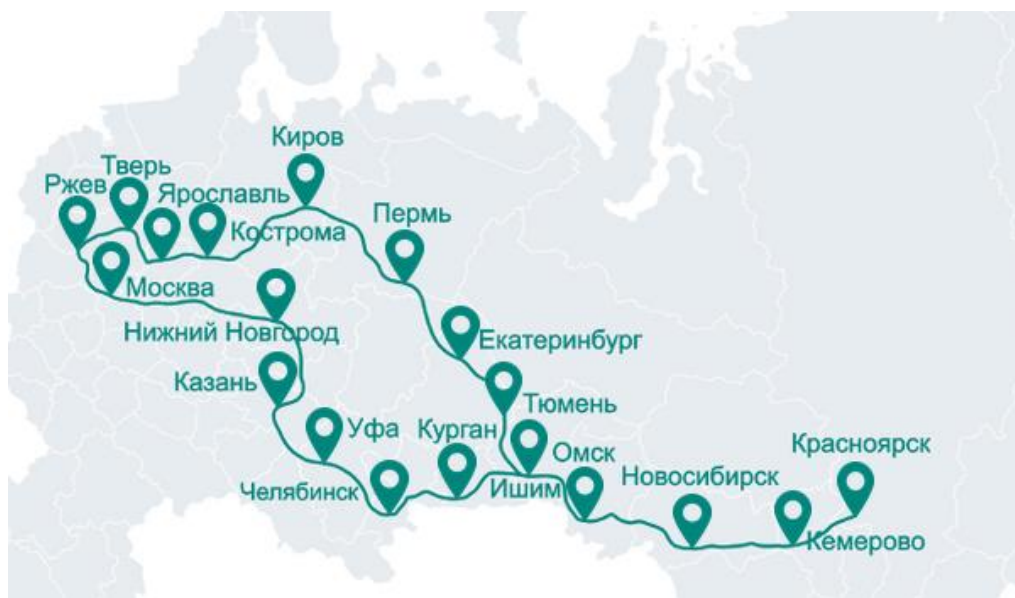


Автопробег «Серебряный дождь»

1-26 августа 2016 г.

1 августа был дан старт автопробегу #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ, организованный совместно с радиостанцией Серебряный Дождь.

За месяц участники автопробега Дарья Касьянова и Александр Гусаров посетили 19 российских городов, вышли в федеральный и региональный эфир более 50 раз, провели более 30 встреч с участниками акции.



Еженедельное освещение участников шорт-листа

Еженедельный выбор победителей при участии информационного партнера – агентства ТАСС, а также членов жюри конкурса. Публикация имен победителей на сайте проекта.

ПОБЕДИТЕЛИ

ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА

31 АВГУСТА - 6 СЕНТЯБРЯ

24 - 30 АВГУСТА

ПОБЕДИТЕЛИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГОЛОСОВАНИЯ



IGORSZUCS



СЕРГЕЙ МАКАРОВ (ВИДЕОРОЛИК)



СНЕЖАНА ИСАКОВА

ПОБЕДИТЕЛИ ПО РЕШЕНИЮ ЖЮРИ



IGT5NTS



MIK_TRAVELPHOTOS



RADAIZLUCKY

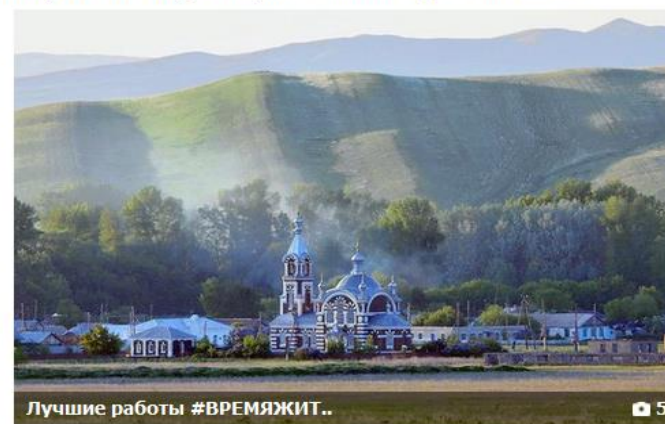


CRAZYMONTH



ТАСС

Настало время для очередного альбома лучших работ конкурса #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ по версии ТАСС за прошедшую неделю. Голосуйте — все "лайки", полученные работами участников, будут плюсоваться к результату голосования на сайте конкурса. Подробнее о конкурсе: <http://tass.ru/novosti-agentstva/3313414>



Лучшие работы #ВРЕМЯЖИТ..

5



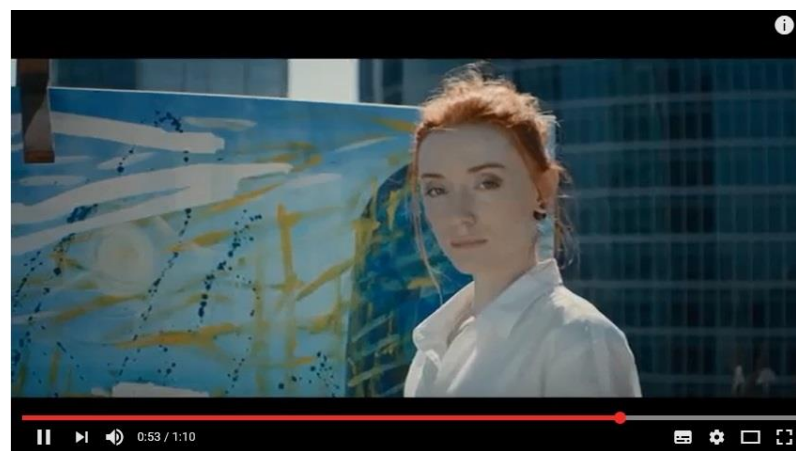
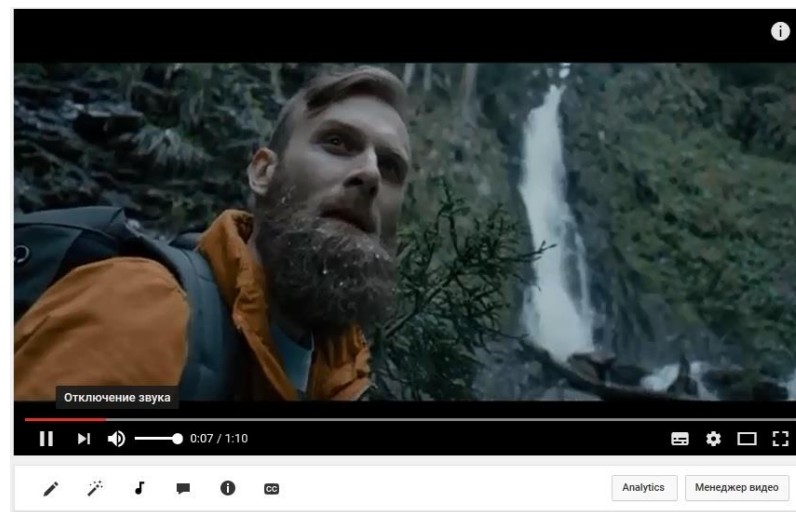
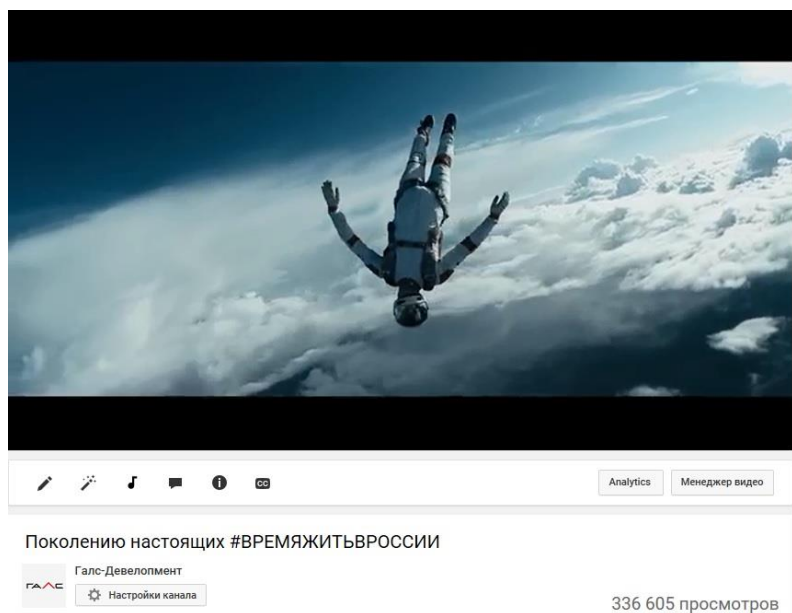
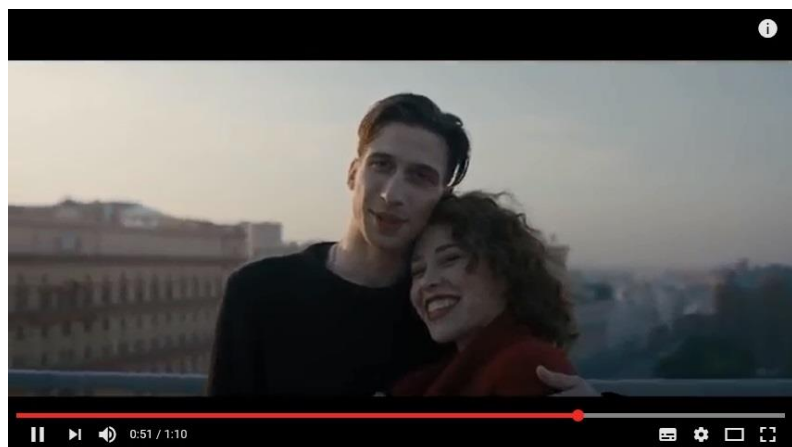
18 июл в 22:26 | Ответить

Поделиться 7 Мне нравится 70

#ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ

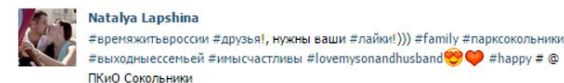
Имиджевый видеоролик

Имиджевый ролик проекта #ВРЕМЯЖИТЬРОССИИ собрал более 345 тыс. просмотров на YouTube



ПРОМО

Промо-мероприятия в зонах отдыха москвичей – ЦПКиО им. Горького, парке «Сокольники», Парке Победы на Поклонной горе, возможность сделать креативное фото для социальных сетей с яркими иллюстрациями проекта #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ.



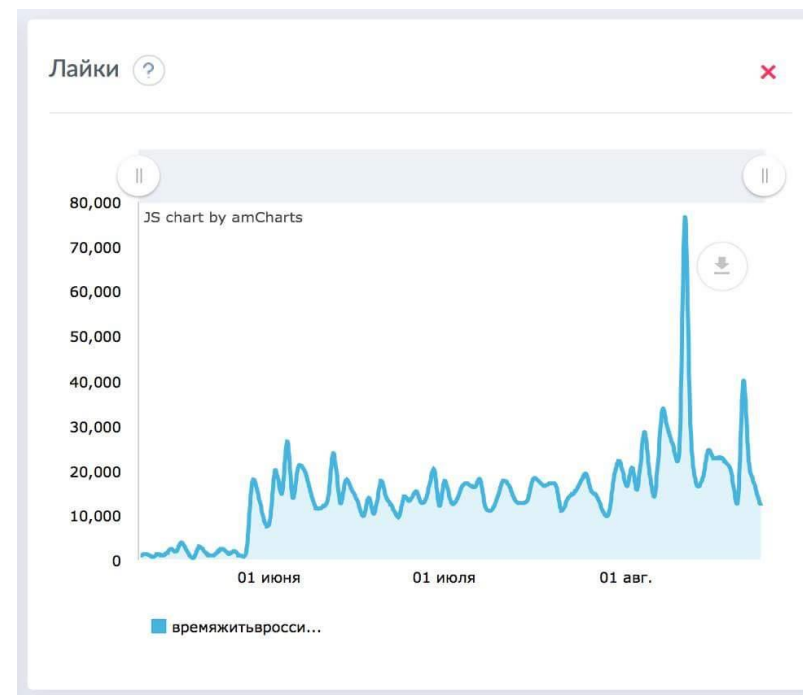
Instagram

Наибольший отклик конкурс получил у пользователей сети Instagram.

Здесь размещено **21 000 работ**

Работы получили более **1 500 000 лайков**

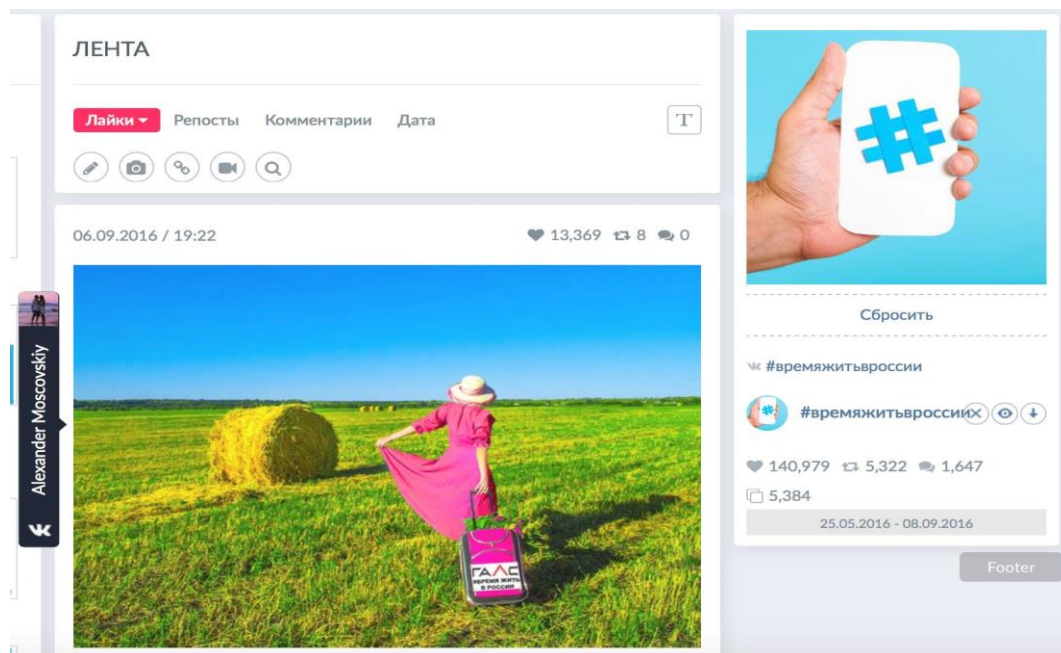
Наиболее популярные работы получили **от 2500 до 5000 лайков**



VK.com

Наиболее лояльная конкурсу аудитория – в сети VK.com

Здесь размещено **11 939 работ**. Около 50% публикаций представляют собой большой альбом с фотографиями и сопровождаются трогательными историями о родине.



Теодор Тимирчев запись закреплена

В своё время Фёдор Иванович Тютчев совершенно справедливо заметил: "Умом Россию не понять, Аршином общим не измерить. У ней особенная стать - В Россию можно только верить!" Миновало почти два столетия с тех самых пор, как русский поэт подарил нам и всему миру это казалось бы простое на первый взгляд, но крайне тёплое и душевное четверостишие. Каждому, кто когда-либо бывал на просторах нашей необъятной родины и пытался познать эту самую "загадочную русскую душу" наверняка известны эти слова, ведь они как ничто другое могут лучше всего передать всю суть русского народа. В то самое время, когда я был студентом, мне посчастливилось побывать в самых разных уголках "матушки России" - от жаркого юга до крайнего севера. Познав её красоты я твёрдо решил - отныне мой путь выбран! И я пойду по стопам великих русских поэтов и писателей. "Я родился в России, И в неё я влюблён! Пусть её красотою - Будет всяк покорён!" И пусть моя работа не видна глазу. Я всё же передам красоту отечества своим потомкам. Ведь эпохи Тютчева, Лермонтова, Пушкина и Толстого давным давно ушли, и на смену им пришло наше время - #времясозидатьвроссии. Остаётся лишь добавить - наступило #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ



28 мая в 16:35 | Ответить

39 Мне нравится 1106

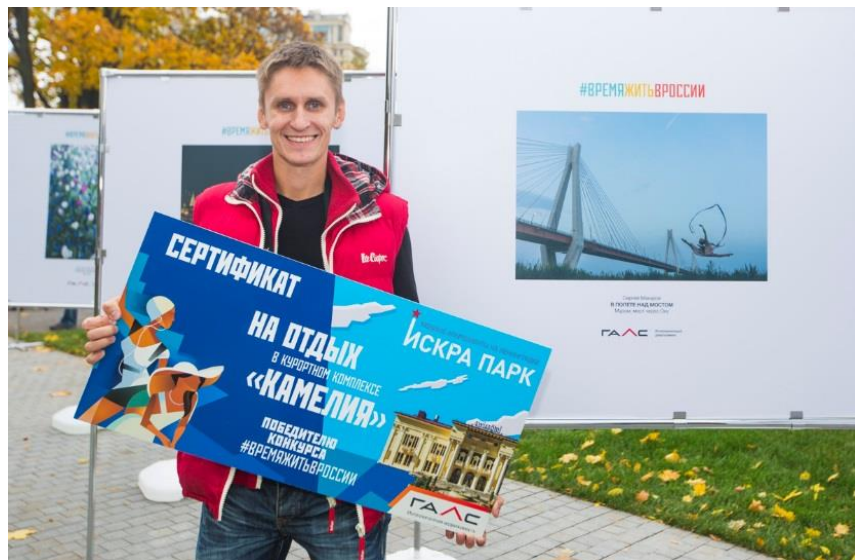


Торжественное награждение победителей

Парк искусств «Музеон»

Выставка работ финалистов

5 октября 2016 года



Ключевые показатели проекта за период 25.05.2016 – 10.10.2016

Количество городов-участников: **85**

Количество работ-участников: **38 359**

Количество репостов работ-участников: **8 951**

Количество лайков работ-участников: **2 млн**

Упоминание проекта по данным Yandex: **более 5 млн**

Упоминание проекта в СМИ: **850**

Упоминание проекта в СМИ – Медиалогия: **318**

Охват пользователей социальных сетей: **более 23 млн**

Яндекс "время жить в россия"

В Москве

Поиск: Русский Английский Ещё

Картинки: За сутки За 2 недели За месяц 25.05.2016 06.09.2016

Видео

Карты

Маркет

Ещё

Конкурс «Время жить в России»
konkursgrant.ru > index.php/ru...vremya-zhit-v-rossii
Участие в конкурсе — бесплатное. Для участия в конкурсе сделайте фото или видео, соответствующее вашим представлениям о том, почему именно сейчас **Время Жить в России**. **11 июня**

Время жить в России
alldoma.ru > press-relizy/vremya-zhit-v-rossii.html
Высокий спрос на недвижимость Крыма, Сочи, Санкт-Петербурга только подтверждает, что наступило **время жить и отдыхать в России** - считает Анна Маркина, руководитель премии. **26 мая**

Время жить в России (damadiluma)
aftershock.news > ?q=node/403916
Как принять участие в конкурсе? 1) Нужно снять фото или видео, соответствующее вашим представлениям о том, почему именно сейчас **Время Жить в России**. **25 мая**

Всероссийский конкурс «Время жить в России»
molportal.ru > node/14083
Для участия в конкурсе сделайте фото или видео, соответствующее вашим представлениям о том, почему именно сейчас **Время Жить в России**. **31 мая**

Нашлось 5 млн результатов
[Дать объявление](#)

Google время жить в россия

Все Картинки Новости Видео Карты Ещё


Результатов: примерно 2 930 000 (0,43 сек.)

Главная - #ВремяЖитьВРоссии
vremyazhitvrossii.rf/
Ты вдохновлён и чувствуешь удачу на кончиках пальцев — ты точно знаешь, что это твоё время. почему это твоё **#ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ**. и живи в ...

Условия конкурса - #ВремяЖитьВРоссии
vremyazhitvrossii.rf/usloviya-konkursa.html
1) Сделай фото или видео, соответствующее твоим представлениям о том, почему именно сейчас **Время Жить в России**. 2) Выложи работу на свою ...

Время жить в России - Галс-Девелопмент
hals-development.ru/news/...gals-development-zapuskaet-nekommercheskij-sotsial
25 мая 2016 г. - «Галс-Девелопмент» запускает некоммерческий социальный проект **#ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ**.

Картинки по запросу время жить в россия



Другие картинки по запросу "время жить в россия"

Автопробег «Время Жить в России!» завершился! | Серебряный ...
www.silver.ru/events/AvtprobegpogorodamRossii/
Грандиозный автопробег Серебряного Дождя «Время Жить в России» по ... О первых

