

За период работы по организации форума «Среда для жизни: новые стандарты» в общероссийских общедоступных и региональных средствах массовой информации вышли

**804** публикации, посвященных форуму

**368**

оригинальных  
сообщений

**304**

в федеральной  
прессе

**54%**

436 перепечаток

**500**

в региональной  
прессе



# Форум посетили все ведущие федеральные СМИ, пишущие на тему благоустройства

interfax.ru

РИА  
НОВОСТИ | РОССИЯ  
СЕГОДНЯ

ТАСС  
ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО РОССИИ

ОГОНЁК

87,5 BUSINESS FM  
*первое деловое радио*

РОССИЯ 24

ВЕДОМОСТИ

Коммерсантъ FM93.6  
радио новостей

MKRU

ЭКСПЕРТ

Журналисты работали на мероприятии в течение двух дней. А рамках программы им была дана возможность познакомиться с самым молодым городом России - Иннополисом, организованы интервью с российскими и международными экспертами, обеспечена культурная и развлекательная программы.



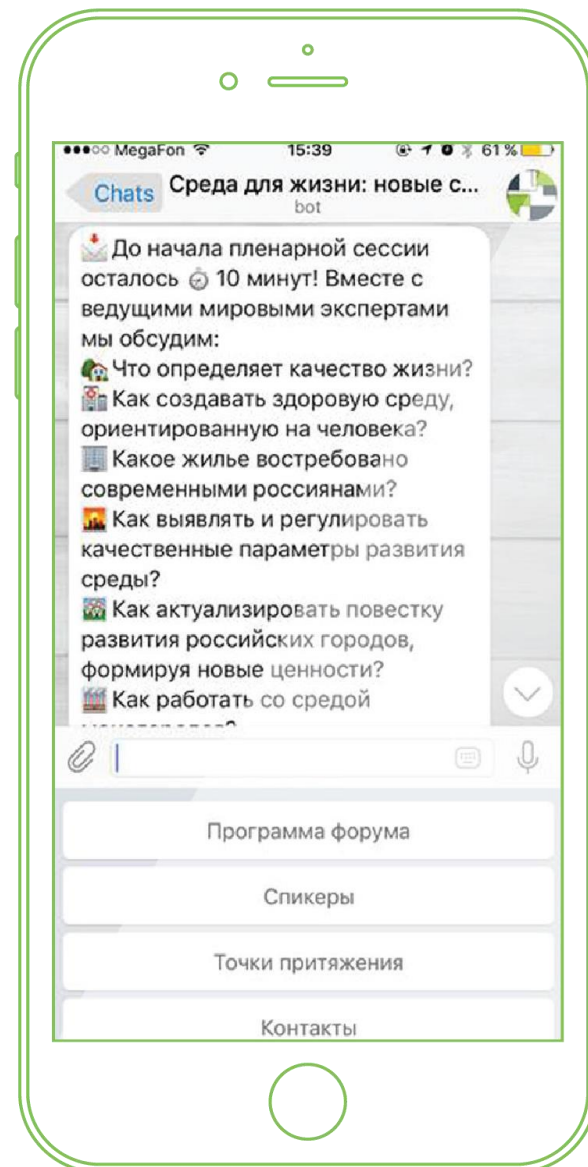
Информационные агентства и интернет-ресурсы (Рамблер, Интерфакс, РИА Новости и др) публиковали материалы несколько раз в день, осуществляя постоянное информирование общественности в режиме дайджеста. Ряд журналистов использовали свои соцсети, привлекая дополнительное внимание к событиям форума.

# Бот-проводник для Форума «Среда для Жизни» в Казани

- Разработка бота проводилась в авральном режиме на свободном движке. **Сборка и отладка заняла 3 суток.**
- Бот-помощник в среде Telegram был создан для навигации по мероприятию и онлайн-трансляции событий, и **работал все 2 дня форума.**
- Более **200 информационных сообщений**, запрограммированных заранее и созданных оперативно, были доступны подписчикам.
- **100 участников форума** подписались на Telegram-бот-помощник @sredaforum\_bot.
- Информация о секция и спикерах обновлялась в режиме реального времени таким образом, у бота всегда была самые актуальные данные про секции, время начала и окончания мероприятий и т.д.
- Бот помогал участникам форума сориентироваться в Иннополисе, рассказывал о спикерах и стендах выставки, присылал обновления программы, шутил в прямом эфире и **даже пользовался собственным набором стикеров:**

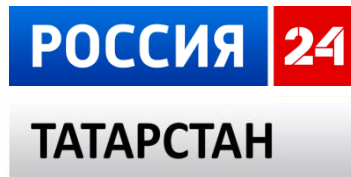


- Бот стал победителем премии АКМР Digital Communications Awards 2017 в номинации Media и инструменты





В рамках работы форума и после него выходили сюжеты на телевидении (РБК, Россия 24, ГТРК Татарстан, Реальное время), позволившие охватить максимально широкую аудиторию зрителей – от простых граждан, кто в результате станет активным ежедневным пользователем новой городской среды, до бизнес-сообщества, также заинтересованного в развитии как на уровне городов, так и на уровне страны.



Публикации в СМИ Татарстана часто акцентировали внимание на проведении форума именно в их Республике, как одной из самых прогрессивных в стране, идущей в ногу со временем и задающей темп остальному сообществу.

В целом проведение такого значимого мероприятия в региональной столице позволяет приблизить новейшие достижения в сфере урбанистики к гражданам большой страны, заставляет их ощутить себя частью прогрессивных нововведений.

- **Коммуникационная активность продолжается.**
- **Следующий форум пройдет в Саратове 13-15 мая 2017 года**