

За период работы по организации форума «Среда для жизни: новые стандарты» в общероссийских общедоступных и региональных средствах массовой информации вышли

---

**804** публикации, посвященных форуму

---

**368**

оригинальных  
сообщений

**54%**

436 перепечаток

**304**

в федеральной  
прессе

**500**

в региональной  
прессе



# Форум посетили все ведущие федеральные СМИ, пишущие на тему благоустройства

**interfax.ru**

**РИА  
НОВОСТИ** | **РОССИЯ  
СЕГОДНЯ**

**ТАСС**  
ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО РОССИИ

**ОГОНЁК**

**87,5 BUSINESS FM**  
первое деловое радио

**РОССИЯ 24**

**ВЕДОМОСТИ**

**Коммерсантъ FM 93.6**  
радио новостей

**MKRU**

**ЭКСПЕРТ**

Журналисты работали на мероприятии в течение двух дней. А рамках программы им была дана возможность познакомиться с самым молодым городом России - Иннополисом, организованы интервью с российскими и международными экспертами, обеспечена культурная и развлекательная программы.

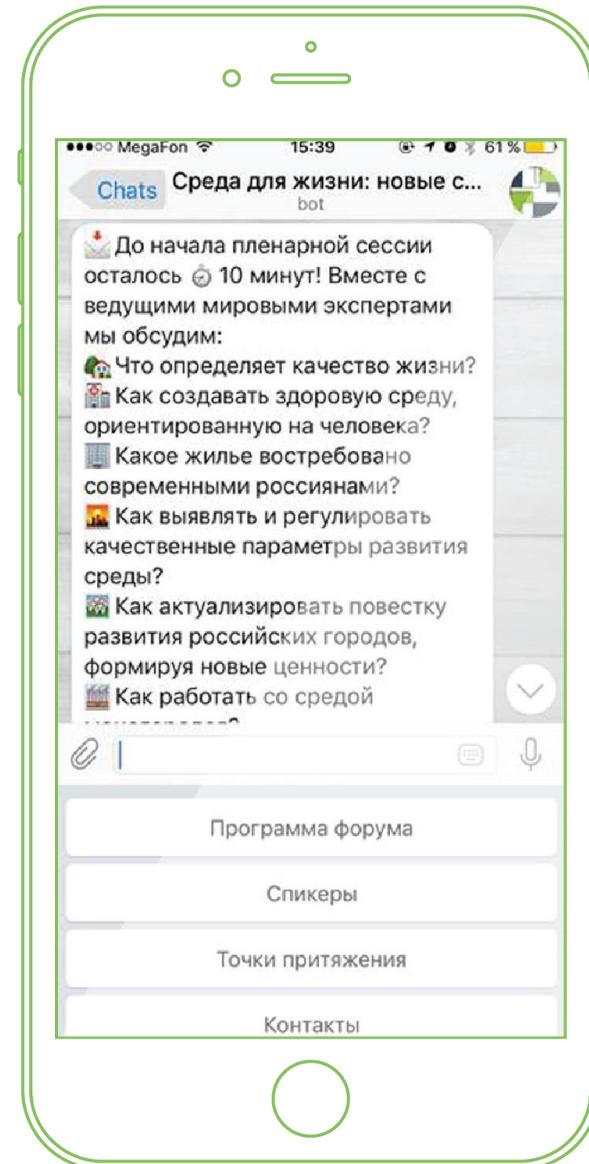


Информационные агентства и интернет-ресурсы (Рамблер, Интерфакс, РИА Новости и др) публиковали материалы несколько раз в день, осуществляя постоянное информирование общественности в режиме дайджеста.

Ряд журналистов использовали свои соцсети, привлекая дополнительное внимание к событиям форума.

# Бот-проводник для Форума «Среда для Жизни» в Казани

- Разработка бота проводилась в авральном режиме на свободном движке. **Сборка и отладка заняла 3 суток.**
- Бот-помощник в среде Telegram был создан для навигации по мероприятию и онлайн-трансляции событий, и **работал все 2 дня форума.**
- Более **200 информационных сообщений**, запрограммированных заранее и созданных оперативно, были доступны подписчикам.
- **100 участников форума** подписались на Telegram-бот-помощник @sredaforum\_bot.
- Информация о секциях и спикерах обновлялась в режиме реального времени таким образом, у бота всегда были самые актуальные данные про секции, время начала и окончания мероприятий и т.д.
- Бот помогал участникам форума сориентироваться в Иннополисе, рассказывал о спикерах и стендах выставки, присыпал обновления программы, шутил в прямом эфире и **даже пользовался собственным набором стикеров:**



- Бот стал победителем премии AKMP Digital Communications Awards 2017 в номинации Media и инструменты



В рамках работы форума и после него выходили сюжеты на телевидении (РБК, Россия 24, ГТРК Татарстан, Реальное время), позволившие охватить максимально широкую аудиторию зрителей – от простых граждан, кто в результате станет активным ежедневным пользователем новой городской среды, до бизнес-сообщества, также заинтересованного в развитии как на уровне городов, так и на уровне страны.

**РБК** **РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ** **интерфакс  
INTERFAX  
Недвижимость**

**РОССИЯ | 24**  
**ТАТАРСТАН**

Публикации в СМИ Татарстана часто акцентировали внимание на проведении форума именно в их Республике, как одной из самых прогрессивных в стране, идущей в ногу со временем и задающей темп остальному сообществу.

В целом проведение такого значимого мероприятия в региональной столице позволяет приблизить новейшие достижения в сфере урбанистики к гражданам большой страны, заставляет их ощутить себя частью прогрессивных нововведений.

- **Коммуникационная активность продолжается.**
- **Следующий форум пройдет в Саратове 13-15 мая 2017 года**